

SZÉCHENYI 2020



MINISZTERELNÖKSÉG



DARÁNYI IGNÁC TERV



A RÁBAKÖZ VIDÉKFEJLESZTÉSI EGYESÜLET LEADER HELYI FEJLESZTÉSI STRATÉGIÁJA

2014-2020

2016. március



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013



Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

Tartalom

Vezetői összefoglaló	3
1. A Helyi Fejlesztési Stratégia hozzájárulása az EU2020 és a Vidékfejlesztési Program céljaihoz	4
2. A stratégia elkészítésének módja, az érintettek bevonásának folyamata	6
3. A Helyi Fejlesztési Stratégia által lefedett terület és lakosság meghatározása.....	7
4. Az akcióterület fejlesztési szükségleteinek és lehetőségeinek elemzése	10
4.1 Helyzetfeltárás.....	10
4.2 A 2007-2013-as HVS megvalósulásának összegző értékelése, következtetések	13
4.3 A HFS-t érintő tervezési előzmények, programok, szolgáltatások	14
4.4 SWOT	15
4.5 Fejlesztési szükségletek azonosítása	17
5. Horizontális célok	19
5.1 Esélyegyenlőség	19
5.2 Környezeti fenntarthatóság.....	20
6. A HFS integrált és innovatív elemeinek bemutatása.....	20
7. A stratégia beavatkozási logikája	21
7.1 A stratégia jövőképe.....	21
7.2 A stratégia célhierarchiája.....	21
8. Cselekvési terv.....	23
8.1 Az intézkedések leírása	23
8.2 Együttműködések.....	38
8.3 A stratégia megvalósításának szervezeti és eljárási keretei.....	38
8.4. Kommunikációs terv.....	41
8.5. Monitoring és értékelési terv	42
9. Indikatív pénzügyi terv	Hiba! A könyvjelző nem létezik.
Kiegészítő információk	Hiba! A könyvjelző nem létezik.
Mellékletek.....	Hiba! A könyvjelző nem létezik.



Vezetői összefoglaló

A Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület Helyi Fejlesztési Stratégiájának jövőképe az általa jelentős mértékben lefedett egységes kistáj, a Rábaköz dinamikus gazdasági fejlődését jelöli ki célként, melynek megvalósulása során a térség adottságait figyelembe véve, illetőleg kiaknázva a gazdasági emelkedésen belül biztosítja a javuló életszínvonalat, a leszakadó társadalmi csoportok felzárkóztatását, megállítja a falvak lakosságának elvándorlását, illetőleg a térség statikus szerepéből kilépve aktív szereplőjévé válik az országnak.

Térségünk számos kedvező adottsággal rendelkezik, ugyanakkor több veszély is fenyegeti a térséget. Kedvező adottság az ország átlagához viszonyított életszínvonal, melynek két fő oka van. A térségen kívüli területek fejlett ipara, mely a lakosság jelentős részének biztosít munkalehetőséget (Különösen Győr és környéke, de Sopron és környéke is). A másik fő oka Ausztria közelsége. A térségben élők jelentős száma a szomszédos Ausztriában dolgozik. Ugyanakkor a szakmával nem rendelkező, illetőleg egyéb okokból a munka világába nehezen visszavezethető kistelepedéseken élő rétegek leszakadnak – mivel a térség nagy létszámú munkaerő foglalkoztatását jelenleg nem tudja megoldani, mivel nagyvállalatok a térségben elenyésző számban vannak. A kialakult helyzet hosszú távon a kistelepedésekről történő elvándorlást erősíti. A fenti okokból következő másik veszély, hogy térségünk jelenleg gazdasági szempontból statikus, azaz, saját gazdasági ereje nem jelentős, ez által nagy mértékben ki van szolgáltatva a térségen kívüli folyamatoknak (pl.: Ausztriában enyhítenek vagy szigorítanak a külföldi munkavállaláson, a szomszédos térségek iparának munkaerő kapacitása nő vagy csökken).

A stratégia megalkotásakor rendkívül fontos szempont volt a rendelkezésre álló forrás nagysága, valamint a kitörési, elkerülési pontok feltárása.

A korábbi stratégiára alapozott jelenlegi stratégia fő célkitűzése a turisztikai fejlesztés lett. Területünk turisztikai potenciálja igen jelentős. A települések mindegyikének területén artézi és termásvíz bázis található – sajnálatosan jórészt kihasználatlanul, illetőleg az artézi kutak jelentős része elhanyagolt állapotban van. A terület kulturális potenciálja is jelentős. Az elmúlt tervezési időszakban jelentősen élénkült a hagyományőrző és kulturális szervezetek tevékenysége. A térség északi részén fekvő Hanság páratlan mocsári élővilágával szintén jelentős kihasználatlan turisztikai érték.

Sajnálatosan turisztikai értékeink kihasználtsága rendkívül alacsony színvonalon áll, ugyanakkor egyéb gazdasági szegmenseket értékelve a turisztika az a középtávon megvalósítható irány, mely térségünk gazdaságát jelentősen befolyásolni képes.

A turizmus növekedésével számos egyéb térségi probléma is könnyebben kezelhető, hiszen a turizmust stratégiánk rendszerként értelmezi.

A stratégia mentén központi menedzsmentet kíván létrehozni az egyesület, mely szoros kooperációba lép a térség szereplőivel (civiliek, gazdasági szereplők, közszféra). Egyrészt központi stratégiát, menedzsmentet és marketinget valósít meg. Ezen túl szakmai tanácsadás segíteni a szereplők turisztikai feladatellátását. A rendszer szintű turizmusfejlesztés magában foglalná a települési arculatok kedvező kialakítását, a helyi termék előállítás támogatását, a vidéki vállalkozások szolgáltatásának bővülését, szolgáltatási minőségének javulását, a civil szervezetek megerősítését,



valamint rendezvényháló kiépítését. Ezen intézkedések hatására kedvező – országosan bemutatható – arculattal tudna fellépni a Rábaköz.

Ugyanakkor az egyes szegmensek a helyi vállalkozások megerősödését eredményezné a támogatáson túl is, illetőleg a helyi termék előállítás a települések leszakadó rétegeinek anyagi stabilitását teremtené meg.

Még egy lényeges közvetett hatást is eredményez a stratégia hatékony megvalósítása. A térség kedvező turisztikai folyamatai lehetőséget teremtenek, hogy térségen kívüli befektető tőke áramoljon a helyi turisztikába.

Nem elhanyagolható szempont, hogy a helyi termék előállítás nívója is várhatóan jelentősen nő – ezen belül pl. az élelmiszer feldolgozás.

A korábbi időszak tapasztalatai alapján a stratégia hatékony megvalósításának kulcsa a kooperáció elmélyítése a térségi szereplők között. Rendszeres előadások, szakmai programok, műhelymunkák szervezése. Azaz, a közösen alkotott stratégia közös megvalósítása.

Fontos kapcsolódási pont, hogy egyesületünk tevékenysége kiterjed a Vidékfejlesztési Program egyéb intézkedéseire, sőt, azon túl az egyéb uniós források felhasználása is lényeges, azaz, az egyéb kiírásokban is szakmai segítséget kíván nyújtani egyesületünk a helyi szereplőknek, hogy a LEADER forrásokon túl minél nagyobb összegű, hatékonyan felhasznált forrás érkezzon a térségbe – kapcsolódva stratégiánk célkitűzéseivel.

A belső együttműködés mellett jelentős külső együttműködések is terveznek egyesületünk. Egyrészt, a Rábaköz egyes települései kívül esnek egyesületünk tervezési területén, ezért szükséges és elvárt, hogy ezen településekkel is partnerségre lépjen egyesületünk.

Az együttműködések másik területe a hasonló stratégia mentén kitörési pontot kereső HACS-ok, melyekkel az együttműködés erősítheti a helyi hatást, illetőleg egymás jó gyakorlatának megvalósítása is jelentős eredménnyel szolgálhat.

A fent vázolt stratégia jelentősen hozzá tud járulni a Rábaköz turisztikai, gazdasági és társadalmi fejlődéséhez.

1. A Helyi Fejlesztési Stratégia hozzájárulása az EU2020 és a Vidékfejlesztési Program céljaihoz

A Helyi Fejlesztési Stratégia olyan átfogó és specifikus célokat helyez előtérbe, amely a tervezési terület erősségeiként számba vett adottságokra támaszkodik, ugyanakkor a stratégia az erősségeket, eszközként alapul véve segíti elő a gyengeségek fejlesztését.

A térség fő erőssége a turizmus (különösen a természetes vízkincshez kötődő gyógy és szabadidő turizmus), ezért a turisztikai fejlesztéseken keresztül kívánja a térség a kitörést elérni – mellyel egyidejűleg az alább meghatározott célok együttes megvalósulása várható. A turisztikai vonzerő növekedését szolgálja a térségi turisztikai szereplők rendszerbe szervezése, tevékenységük szakmai



támogatása, az egyes szereplők felkészítése és tanácsadás. Ugyanezen célt szolgálja a közös arculat megteremtése, illetőleg a térség megjelenítése az ország határain belül és kívül (közös és egyéni promóciós anyagok, közös megjelenés az országos rendezvényeken – turisztikai rendezvények, OMÉK – illetőleg a határainkon kívüli turisztikai rendezvényeken – turisztikai kiállítás Bécs, stb. Szintén a cél hatékony megvalósítását szolgálja települések arculatainak kialakítása, a helyi termék előállítók és vállalkozók támogatása. Továbbá hozzájárul a civil szervezetek fejlesztése, mely programjaikkal jelentősen növelhetik a helyi turisztikai attrakciók számát és minőségét. A turizmus intenzitásának növekedése megteremti a lehetőséget a hozzá kapcsolódó infrastruktúra bővítéséhez mind mennyiségében, mind színvonalában. Ez által az a többi, a stratégiában, illetőleg a Vidékfejlesztési Programban megjelenő célok érvényesülése is hatékonyabbá válik. Egyrészt a vidéki lakosság mint közösség aktívabb lesz, munkahelyek teremődnek – akár az önfoglalkoztatás által is. Ez a komplexitás tud a szegénység elleni küzdelem leghatékonyabb eszközévé válni.

A Vidékfejlesztési Program általános érvényesülése érdekében – hogy a tervezési terület egészen lehessen kimutatni annak hatását - a kisebb beruházások támogatása kerül előtérbe.

Alábbiakban röviden bemutatjuk a Helyi Fejlesztési Stratégia hozzájárulását – intézkedéseinek keresztül - az Európai Parlament és Tanács 1303/2013/EU rendeletében (továbbiakban: KSK rendelet) és a 1305/2013/EU rendeletében (továbbiakban: EMVA rendelet) meghatározott több fókuszterülethez, továbbá a Vidékfejlesztési Program több prioritásához.

Előljáróban egyértelműen megállapítható, hogy jelen stratégiában megfogalmazott célokat az alább meghatározott prioritások átszövik.

A HFS kapcsolódási pontjai a KSK rendelet tematikus céljaihoz:

- A kis- és közepes vállalkozások versenyképességének fokozása (1,2,6 intézkedések)
- A gazdasági szereplők versenyképességének javítása és nemzetközi szerepvállalásuk fokozása (1,2,6 intézkedések)
- A kutatás, a technológiai fejlesztés és az innováció megerősítése(2,6 intézkedések)
- A foglalkoztatás és a munkavállalói mobilitás ösztönzése (2,6 intézkedések)
- A társadalmi befogadás előmozdítása és a szegénység elleni küzdelem (1,2,4,6 intézkedések)
- A gazdasági növekedést segítő helyi és térségi fejlesztések megvalósítása (1,2,3,4,5,6,7 intézkedések)

A HFS kapcsolódási pontjai az EMVA rendeletben meghatározott prioritásokhoz és fókuszterületekhez:

- Az élelmiszerlánc szervezésének – többek között a mezőgazdasági termékek - feldolgozásának és forgalmazásának, az állatjólétnek és a mezőgazdaság terén alkalmazott kockázatkezelésnek – az előmozdítása; a mezőgazdasági termékek értékének növelése, valamint a helyi piacokon, a rövid ellátási láncokban, továbbá a termelői csoportokban és szervezetekben és a szakmaközi szervezetekben folytatott promóció (1,5,6 intézkedések)
- A társadalmi befogadás előmozdítása, a szegénység csökkentése és a gazdasági fejlődés támogatása a vidéki térségekben, különös tekintettel a következő területekre; a diverzifikálásnak, kisvállalkozások alapításának és fejlesztésének, valamint a munkahelyteremtésnek a megkönnyítése (1,2,3 intézkedések)

A HFS kapcsolódási pontjai a VP LEADER intézkedésének céljaihoz:

- A vidéki térségekben a gazdasági aktivitás mikro-szintjének fenntartása - helyi termékek és szolgáltatások (1,2,6 intézkedések)
- A vidéki térség, mint vállalkozási tér, lakóhely és turisztikai vonzóképségének erősítése (1,2,3,4,5,6,7 intézkedések)
- A helyi közösségek tagjai egyéni aktivitásának, felelősségvállalásának és együttműködési készségeinek erősítése (1,2,4,5,6 intézkedések)



2. A stratégia elkészítésének módja, az érintettek bevonásának folyamata

A Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület a korábbi költségvetési időszak vonatkozásában létrehozott területével kívánt a 2014 – 2020-as uniós költségvetési időszakban HACS-ként részt venni. Illetékességi területét a Miniszterelnökség előzetesen elismerte 2015. szeptemberében.

Ezt követően, már 2015. októberétől megkezdődtek az előkészületek a stratégiaalkotáshoz. Elkészült a stratégia vitaindító munkaanyaga 2015. novemberében, majd több településen a helyi szereplők bevonásával fórum megrendezésére került sor. Ugyanakkor az egyesület a helyi – térségi – rádióban több alkalommal felhívást intézett a térségi szereplőkhöz, hogy észrevételeiket, javaslataikat adatlap kitöltésével vagy személyesen tegyék meg. A munkaszervezet irodájában számos személyes egyeztetésre került sor az érdeklődőkkel, ugyanakkor az érintett települések vezetői meg lettek szólítva egyrészt, hogy véleményüket fejték ki, másrészt, a helyi civil szervezeteket, vállalkozókat tájékoztassák, hogy lehetőségük van a startégi alkotásban részt venni. A munkaszervezet hétköznapokon 7.30 és 16.00 óra között várta az érdeklődőket – hétfőnként hosszabbított, 18.00 óráig tartott nyitva tartással.

2015 december elején megalakult a Tervezői Munkacsoport (TMCS) az alábbi tagokkal:

Vezető: Budai Imre – Kapuvár város alpolgármestere (Közszféra)

Tagok:

Szalai Zoltán – Farád község polgármestere (Közszféra)

Szalay Imre – Bősárkány község polgármestere (Közszféra)

Módos Ferenc – Himod község polgármestere (Közszféra)

Hutflesz Mihály – LIMEX Kft. (üzleti szféra)

Mészárosné Pölöskei Rita – Pölöskei Kkt. (üzleti szféra)

Dukai Zoltán – egyéni vállalkozó (üzleti szféra)

Dr. Horváth Gyula – Hanyi Kulturális Hagyományőrző és Turisztikai Egyesület (civil szféra)

Varga Dávid – Elektronikus Zenéért Kulturális Egyesület (civil szféra)

Magyar Attila – Hang-Tér-Kép Népfőiskolai és Kulturális Egyesület (civil szféra)

A munkacsoport heti rendszerességgel ülésezett, melynek során az aktuális ötleteket, véleményeket kiértékelte.

2016. március 9-én Kapuváron, majd 2016. március 10. Csornán tartott fórum és műhelymunka keretében zárult le a tervezési szakasz.

Az elkészült munkaanyagot a Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület Közgyűlése 2016. március 17. napján fogadta el.

3. A Helyi Fejlesztési Stratégia által lefedett terület és lakosság meghatározása

A Helyi Akciócsoport területe: 661.4 km²

Teljes területtel jogosult települések száma: 42 db

Külterülettel jogosult települések száma: 0 db

A támogatásra jogosult lakónépesség: 30970 fő

Az alábbi települések tartoznak az egyesület illetékességi területéhez:

Acsalag, Babót, Bágyogszovát, Barbacs, Beled, Bogyoszló, Bősárkány, Cirák, Dénesfa, Dör, Edve, Egyed, Farád, Gyóró, Himod, Hövej, Jobaháza, Kisfalud, Maglóca, Magyarkeresztúr, Mihályi, Osli, Páli, Pásztori, Potyond, Rábacsanak, Rábakecöl, Ráwapordány, Rábasebes, Rábaszentandrás, Rábatamási, Sopronnémeti, Szany, Szárföld, Szil, Szilsárkány, Vadosfa, Vág, Vásárosfalu, Veszvény, Vitnyéd, Zsebeháza,

A térség mint földrajzi egység

Egyesületünk települései a Rábaközben helyezkednek el – a kistáj területének több mint kétharmadára terjed ki - ezért érthető, hogy egyesületünk a Rábaközt tekinti egységes fejlesztési területének. A Rábaköz az ország egyik földrajzilag, társadalmilag jól körülhatárolt kistája. Makroklimája mérsékeltlen hűvös, az ország közepesen csapadékos régiói közé tartozik. Az uralkodó szélirány az ÉNY-i, É-i. Tengerszint feletti magassága nem haladja meg a 130 m-t. A Rábaköz a Rába, valamint a Kis-Rába által lehatárolt, a folyók hordalékával feltöltött, majdnem teljesen sík vidék. A vízfolyások többsége szabályozott, mégis fontos menedékként szolgálnak a vízi élővilágnak. Annál is inkább, mivel a terület északi részén található a hanyi láp, melyen az elmúlt évtizedben végrehajtott

rekonstrukciós munkák eredményeként az eredeti flóra és fauna számára kedvező élőhelyek száma jelentősen megnőtt. A Rábaköz alapkőzetét az Ósrába vastag kavicstakarója alkotja. A rekultivált bányatavak környékén vízi élővilág alakult ki. Kiemelkedő természetvédelmi jelentőséggel bír a Királytó és a Barbacsi-tó. A Rábaköz változatos talajokban. A magasabb részeken csernozjom barna erdőtalajok, a vízfolyások mentén általában réti talajok és öntéstalajok fordulnak elő. Ezek mezőgazdasági termelésre kiválóan alkalmasak. A mélyebb fekvésű területeken láptalajokat találunk. A tájegységet lépten-nyomon tágas, zöld rétek, legelők és szántóföldek váltakozása jellemzi. Az egyöntetű sík tájképet fasorok, facsoportok tarkítják, kisebb ártéri erdők és vízparti füzesek törik meg. Több természeti terület „Rábaköz” néven szerepel a közösségi védelem alá tartozó Natura 2000-es területek listáján.

Felszín alatti vizek: Közép-Európa legnagyobb édesvízkészletének egy része a Rábaköz kavicstakarója alatt található. Sok településen fellelhetők a régi artézi kutak, jó részük önmagától tör a felszínre. Némelyik kút ásványvíz minőségű vizet rejt. A Rábaköz elérhető mélységben kihasználatlan gyógyhatású termálvízzel is rendelkezik – gyakorlatilag az egész terület alatt.

A talajok szennyezettsége nem jelentős, levegőminősége alapvetően jó, szennyező gyár, erőmű nincs a térségben. A Rábaköz szennyvízhálózata jól kiépített –pár kistelepülés bekapcsolása szükséges még.

Demográfiai és társadalmi

A Helyi Akciócsoport területe 42 jogosult településből áll, melynek területe 661.4 km², a támogatásra jogosult lakónépesség száma 30970 fő.

A lakónépesség 2011.évig fokozatosan csökkent, azóta némi növekedés észlelhető. Ugyanakkor Győr-Moson-Sopron megyén belül egyesületünk tervezési területének a legrosszabb a népességmegtartó ereje. 2011. évtől megszűnt az elvándorlás, és kis intenzitású bevándorlás figyelhető meg. Ugyanakkor ki kell emelni, hogy a bevándorlás főként a térségben történt – és történő – autópálya fejlesztéseknek köszönhető. Ahogy a megelőző ciklusban, ezen ciklusban is kiemelt szempont a lakosság megtartása, számának növelése.

Rendkívül kedvezőtlen képet mutat az állandó lakosságon belül a 0 – 14 év közöttiek aránya, mely évtizedes statisztikai adatokat nézve – ha lassuló mértékben is – csökken. Ez a szám az országos, és megyei adatoknál is kritikusabb, különösen, ha figyelembe vesszük, hogy az állandó lakónépességben belül a hatvan év felettiek száma dinamikusán nő.

A 15 – 64 éves népességen belül a foglalkoztatottak száma az elmúlt években emelkedett, ugyanakkor arányosan nőtt az ingázók száma is – melyből következik, hogy a környező városok, különösen nagyvárosok ipari kapacitásának növekedése, valamint az ausztriai munkalehetőség bővülése eredményezte jórészt a foglalkoztatottság növekedését.

A munkanélküliségi mutatók jelentős javulást regisztráltak, melyek felfutása 2010-től bizonyítja a jelentős javulást. Ugyanakkor itt is el kell mondani, hogy a helyi munkalehetőségek száma nem áll

arányban a foglalkoztatottság növelésével – továbbá ki kell emelni, hogy a fiatal munkanélküliek száma nőtt.

Gazdasági egység

A helyi gazdaság sajnálatosan az elmúlt időszakban stagnált. A vállalkozások száma jelentősen nem növekedett, valamint a térségben nagyberuházások sem történtek. A fenti adatokat ezen mutatókkal együtt értékelve megállapítható, hogy a térség lakossága az országos átlaghoz képest jobban él, azonban ez az eredmény nem a térség gazdasági fejlődésének eredménye, hanem a környező területek ipari kapacitás bővülésének, valamint az ausztriai munkalehetőségnek.

Külön ki kell emelnünk a turizmust.

A kereskedelmi szálláshelyek száma az elmúlt tíz évet vizsgálva stagnál, ugyanakkor az elmúlt öt évet tekintve csökkenést mutat. A falusi szálláshelyek száma az elmúlt öt év átlagát tekintve jelentősen visszaesett. Ugyanakkor a vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken – a közel 2500 éjjel stagnál, a falusi szálláshelyeken azonban drasztikusan visszaesett.

Megállapítható tehát, hogy földrajzi, gazdasági, társadalmi értelemben a térség jól körülhatárolható és egységes. A térség évszázadok óta mezőgazdasági terület. A mezőgazdaságban dolgozók száma ugyanakkor a lakosság egészéhez viszonyítottan alacsony, ugyanis a szántóföldi növénytermesztés a domináns, mely a gépesítés következményeként jelentős számú munkaerőt nem igényel. Sajnálatosan feldolgozóipar sincs a területen. Jelentős ipari potenciállal nem rendelkezik. A lakosság jelentős része a környező térségek iparában, illetőleg Ausztriában dolgozik. A térség turisztikai potenciálja jelentős. Ez megmutatkozik a vidéki civil szervezetek magas számában, a falusi kulturális emlékek sokaságában, továbbá a modern egészség és gyógy turizmus vonatkozásában is kellő forrással bír a terület. A térség szinte mindegyik települése rendelkezik aratézi vízbázissal, továbbá termálvíz bázissal, melynek kihasználása jelenleg minimális.

A viszonylagos gazdasági jólét, valamint a potenciális lehetőségek kiaknázásával a turizmus területén jelentős kiugrásra képes a térség. Ez egyrészt következik az adottságokból, másrészt a korlátokból - ipar hiánya.

Ugyanakkor a helyi vállalkozások támogatása szintén az egész térségben szükséges. A vidéki vállalkozások a támogatások által magasabb minőségű munkára képesek, mely egyrészt továbbélésüket biztosítja, másrészt a vidék lakossága is megfelelő szintű szolgáltatásokhoz juthat helyben, valamint a térségbe látogatók számára is színvonalas szolgáltatást tud nyújtani.

Tehát a térség közös problémái és adottságai lehetővé teszik a közös stratégia mentén történő kiterést, fejlesztést, fejlődést.



A korábbi időszakban is jelentős forrásokat csoportosított a HACS a turisztika valamint a vidéki vállalkozások támogatására közvetlenül és közvetetten is. PI. közvetlen támogatás volt a turisztikai szálláshely fejlesztés, a mikro-vállalkozásoknak kiírt források. Ugyanakkor közvetetten a falumegújítási projektek a turizmust is szolgálták a kedvező faluképek, rendezvényhelyszínek kialakításának támogatásával. Térségek közötti projektek keretében a helyi turisztikai és kulturális lehetőségeket gyűjtötte össze, valamint szakmai tanulmányutak keretében az ország más pontján kialakított helyes gyakorlatot tanulmányozták a helyi szereplők.



4. Az akcióterület fejlesztési szükségleteinek és lehetőségeinek elemzése

4.1 Helyzetfeltárás

Térszerkezeti adottságok

A Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület tervezési területe a LEADER jogosultsággal nem rendelkező Csorna és Kapuvár városok, egyben járási székhelyek körül – túlnyomórészt déli irányba elnyúlva - elhelyezkedő aprófalvas települések csoportja. LEADER fejlesztési forrás felhasználására egy kisváros, Beled jogosult. A területen két főközlekedési út, a 85-ös, valamint a 86-os számú halad át. Ezek közül különösen a 85-ös számú főút van jelentős hatással a térségre, ugyanis a közeli Ausztria, valamint Sopron és környéke, Győr és környéke viszonylag könnyen elérhetőek. A kistelepülési szerkezetből fakadóan a járási központokon kívül tényleges mikro-központok nem alakultak ki – még Beled városa sem tud a térség déli részén tényleges szolgáltató mikro-központtá válni. A 85-ös számú főútvonal mentén elhelyezkedő településekről a járási központok gyorsan elérhetőek, ugyanakkor a délebbre fekvő településekről – a nem megfelelő úthálózat okán – körülményesebb a járási központokba jutás. Tekintve, hogy a lakosság jelentős része nem helyben dolgozik, hanem a környező, iparral rendelkező településeken (Győr és környéke, Sopron és környéke), valamint Ausztriában, a helyi szolgáltatásokat nem a településeiken veszik igénybe, ezért a helyi szolgáltatások alacsony színvonalúak. Ugyanígy a turisztikai szálláshely kiépítettség is alacsony színvonalú – melynek talán legfőbb oka, hogy kellő stratégia és promóció hiányában nem kezdenek bele a helyiek.

Környezeti adottságok

A 3-as pont alatt már bizonyos fokig részletezésre került a földrajzi környezet. Alapvetően mezőgazdasági területű a térség. A legjellemzőbb művelési forma a szántóföldi növénytermesztés. A települések kultúrája is erre épül, hiszen az elmúlt öven évet nem számítva a lakosság jelentős része a mezőgazdaságból élt. A kistelepülések a mai napig őrzik a kulturális emlékeket, melyet elősegít a nagy számú civil szervezetek megléte. Kiemelkedő földrajzi adottsága a területnek az artézi víz, valamint a termálvíz bázis. Gyakorlati értelemben a térség minden településén megtalálható. Az eddigi vizsgálatok alátámasztották, hogy az artézi vízbázis nem szennyezett – nem egy ásványi anyagokban rendkívül gazdag, továbbá a termálvizek jelentős része gyógyvíznek minősülnek.

Sajnálatosan kihasználtságuk és ismertségük alacsony szinten van. Szintén kiemelendő a két járási központtól északra elterülő Hanság és élővilága, mely páratlan mocsári flóra és fauna védőhelye.

A települések számos épített örökséggel rendelkeznek. Túl a templomokon kastélyok, egyéb épített örökségi elemek találhatóak. Fenti lehetőségek a pezsgő kulturális étellel kiváló lehetőséget biztosítanak a turisztikai kitörés számára.



Kulturális erőforrások:

Az elmúlt időszak stratégiája eredményeként jelentősen felélénkült a vidéki hagyományőrző és kulturális csoportok tevékenysége, illetőleg szervezeti kereteinek megteremtése. Megnőtt továbbá a hagyományos kismesterségekkel foglalkozók száma. A hagyomány és kultúra ápolásában, szervezésében, fejlődésében jelentős szerepe van a két járási központnak, mely rendszeres fórumot biztosít a vidéki szerveződések fellépésének.

Egyre több településünkön működik néptánc, népdal, népzenei csoport. Ezen csoportok évről-évre részt vesznek a környező települések rendezvényein, de több már országos hírnévre tett szert, illetőleg számos határainkon túli rendezvényeken is fellépnek. Kezd kialakulni, hogy az egyes civil csoportok a térségen belül kölcsönösségi alapokon lépnek fel, ezzel egyre színesebbekké válnak a helyi rendezvények.

A társadalom állapota

Mint már fentebb tárgyaltuk, a helyi társadalom talán legnagyobb problémája az elöregedés. Alacsony a gyermeklétszám, valamint a fiatalok a környező városba költöznek, ezért a falvak elöregednek, illetőleg lakosságuk fogy. Ennek következménye a helyi kultúra hosszú távon prognosztizálható pusztulása. A vidéken a munkahelyek száma rendkívül alacsony, mely leginkább a munkaerőpiacra nehezen visszavezethetőket és családjaikat sújtja, mivel számukra nem megoldás az ingázás sem. A lakosság jelentős része a környező nagyvárosok iparában (Sopron és környéke, Győr és környéke), valamint Ausztriában dolgozik. Ők a szolgáltatásokat is a városokban veszik igénybe, ezért a falvakban a szolgáltatások száma és színvonala rendkívül alacsony. Ugyanakkor a munkalehetőségek okán a társadalom életszínvonala viszonylagosan magas – a munkaképes, képzett személyeket és családjaikat tekintve, ugyanakkor a munkaerőpiacra nehezen visszairányítható és idősebb munkavállalók lehetőségei nagyon szűkek. Ezen csoportok leszakadnak. Ide tartoznak az alacsony nyugdíjból élők is. A helyi termelés, élelmiszer feldolgozás, termék előállítás ezen személyeknek nyújthat segítséget az önkormányzatok közreműködésével.

A gazdaság helyzete:

Jelentősebb ipari üzemek nincsenek a térségben. A két járási székhelyen találhatóak nagyfoglalkoztatók. A vidéken a gazdaság pang. Ennek ellenére a foglalkoztatottság és az életszínvonal az ország más részeihez viszonyítottan magas, tekintve a közeli nagyvárosok ipari munkáltatóit, és Ausztria közelségét, ahol egyre nagyobb számban dolgoznak a térségben lakók. Az ingázó életforma következményeként a helyi települési szolgáltatások alacsony számúak és nívójuk, valamint a térség úgymond kiszolgáltatott, hiszen saját erőforrásaira épülő jelentős gazdasággal nem rendelkezik. További hátrány, hogy ily módon a kistelepülések lakónépesség megkötő ereje egyre csökken.

Összegzés

A fent leírtakból megállapítható, hogy a térségben élők életszínvonala, foglalkoztatottsága az országos átlagot meghaladja, ugyanakkor a munka világába nehezen visszavezethetők, alacsony iskolázottsággal rendelkező rétegek leszakadnak, mivel lehetőségeik beszűkültek. A térségi – vidéki - munkahelyek hiánya egyrészt ezen rétegeket sújtja, másrészt a térséget kiszolgáltatottá teszi, mivel saját adottságaira épülő gazdasága nem alakul ki kellő mértékben. Hosszú távon a helyi munkalehetőségek hiánya az elvándorlást erősíti.

A helyi stratégiának ezen problémák megoldására kell a helyi adottságok kiaknázásával valós válaszokat adnia.

A Rábaköz rendkívüli turisztikai potenciált hordoz magában, mely lehetőségek a mai napig nem lettek kellően kiaknázva, felhasználva.

Az artézi és termálvíz bázis, az élő vidéki hagyomány és kultúra, valamint az épített örökség felhasználásával, a helyi termékek előállításának növelésével és kellő promótálásával, a vidéki vállalkozások szolgáltatás színvonalának növelésével, a településkép javításával, a civil szervezetek támogatásával, valamint vidéki rendezvénysorozatokkal hosszú távon turisztikai célterületté lehetne tenni a térséget, mely fejlődésével visszahatva munkalehetőségeket teremt – bevonva a leszakadó rétegeket.

Mint látható, stratégiánk középpontjában a turizmus fejlesztése áll, mely jelentős kitörési lehetőséget biztosíthat a térségnek, számos egyéb szegmensre kihatva.

A hatékony marketing és menedzsment elengedhetetlen eszköze a koordináció és kooperáció. Ezért kíván létrehozni stratégiánk egy központot, mely a Rábaköz Vidékfejlesztési egyesülettel együttműködve szervezné, irányítaná a turisztikai stratégiát és menedzsmentet, valamint szoros kooperációt építene ki a helyi szereplőkkel, illetőleg kapcsolatokat építene egyéb térségek turisztikai szereplőivel.



Egyesületünk fentiek alapján, egységes turisztikai fejlődés mentén, a vidékfejlesztési prioritásokban is meghatározott célok megvalósítását szem előtt tartva alkotja meg koncepcióját, mely komplex fejlesztési hatást képes kiváltani a térségben.

4.2 A 2007-2013-as HVS megvalósulásának összegző értékelése, következtetések

A megelőző időszakban ugyanezen egyesület ugyanezen területtel működött HACS-ként.

Az Akciócsoport által érintett Rábaköz területe 44 települést foglalt magába, melyek közül 3 város. A térség lakossága a KSH 2013-as adatai alapján 51892 fő, melyből 23594 fő él városokban, Beledben, Csornán és Kapuváron, mely a lakosság 45 %-át teszi ki. A Rábaköz a Kisalföld szívében fekszik. A vidékfejlesztési programban a tájegység két járása, a Kapuvári Járás és a Csornai Járás vett részt.

A HVS-ben elfogadott célkitűzések, intézkedések a program kiemelt beavatkozási területei, melyek végrehajtásával egy élhető, vonzó, perspektívát nyújtó vidéki élet meghonosítását tűzte ki az egyesület.

A térség kiemelt stratégiai céljai az alábbiak:

- 1.) A tájegységi menedzsment funkciók fejlesztése
- 2.) A kulcstelepülések térségszervező erejének erősítése
- 3.) A tájegységi kompetenciák fejlesztése
- 4.) Emberi erőforrások, tájegységi kohézió fejlesztése
- 5.) A helyi gazdaság térnyerésének támogatása

Az EMVA III. tengelyére vonatkozóan egyértelműen elmondhatjuk, hogy a települési szintű tervezés érvényesült jobban. A Rábaközben a projektötlet alapú és pontszerű fejlesztések voltak a jellemzők, melyek nem alkottak koherens egységet. A megvalósult projektötletek a HVS-ben megfogalmazott célkitűzéseknek megfelelnek, az ott kitűzött irányvonalak mentén valósultak meg.

Az EMVA IV. tengelyében megvalósult projektekre vonatkozóan is ugyan azok a jellemzők mondhatók el, mint a III. tengelyesekre. Szintén a települési szintű tervezés és a projektötlet alapú és pontszerű fejlesztések voltak jellemzők, amelyek nem alkottak koherens egységet.

Mindkét tengelynél elmondható, hogy a fő irányvonalak, melyekre építeni érdemes, már megfelelően kirajzolódtak. Egyértelműen megállapítható, hogy a HVS-re épülve az új időszak stratégiájának a feladata a pontszerű léptékből kilépve a nagyobb, egységes területi szemléletű fejlesztéseket kell előtérbe helyezni, azaz, rendszerbe kell foglalni az egyes fejlesztéseket.

Az EMVA III. tengely falufejlesztés jogcíménél egyértelműen elmondható, hogy az önkormányzati szféra volt a fő kedvezményezett. Az első két körben kimerült az erre szánt forrás, elmondható, hogy a kitűzött célokat sikerült teljesíteni. 3-3 sikeres pályázattal a civil szféra és az önkormányzatok is képviseltették magukat.



Vidéki örökség jogcímnél az egyházak után az önkormányzati szféra vette ki a részét a fejlesztésekből. A civil szféra képviselői közül csak a 3. körben nyújtottak be sikeres pályázatokat. A négy jogcím (falufejlesztés, vidéki örökség, turisztikai tevékenység, mikrovállalkozások fejlesztése) közül a vidéki örökség megőrzése című intézkedésre érkezett a 3 kör (Tk1, Tk2, Tk3) alatt a legtöbb pályázat, különösen az utolsó körben, amikor 34 támogató határozat került kiküldésre.

A turisztikai tevékenységek ösztönzésénél az üzleti szféra volt a nyertes, a civil szféra részéről 5 db sikeres pályázat került benyújtásra. Egyházak és az önkormányzati szféra nem képviseltette magát. A különböző köröknél a támogató határozatok számának növekedése érzékelhető.



Projektek megvalósítása

A projektek megvalósulását tekintve kiemelkedő minőség állapítható meg. A jelentős részük megvalósult – ebben jelentős szerep jutott a HACS és az MVH dolgozóinak. Számos tanács és hiánypótlás segítette a megvalósulást. Természetesen az idő előrehaladásával egyre kisebb arányú volt a nem megvalósult projektek száma, mely egyrészt a pályázók rutinjával, és helyi pályázati, menedzsmenti réteg kialakulásával magyarázható.

A legtöbb hiba a jogvesztő határidők mulasztásából adódott. A megvalósulás megghiúsulásának másik fő területe az volt – különösen a gazdaságfejlesztési területen – hogy az elnyert pályázat forráshiány, vagy a likviditás rossz felmérése okán nem valósították meg. Egységesen elmondható, hogy a pályázatokra, azok számára jelentősen kihatott az utófinanszírozás ténye, mely egyesek részvételét kizárta, esetlegesen a megvalósítást elnehezítette. Mennyiségi értelemben, a lineáris növekedés figyelhető meg. Egyre több pályázó vett részt a kiírásokban, és egyre több pályázat érkezett be.

Összegezve:

A pontszerű fejlesztések voltak jellemzőek a korábbi ciklusra, illetőleg az időszakban megfigyelhető, hogy egyre több pályázat érkezett, egyre több érdeklődő vett részt a közös munkában. Fentiekből következik, hogy a HACS feladata egy sokkal szorosabb közösség és kooperáció megteremtése a térségi szereplőkkel. Továbbá átfogó stratégia mentén a térség menedzselése szükséges – különösen a kitörési pont, a turisztika vonatkozásában. Valamint növelni kell a tényleges kapcsolódási pontokat – fórumok, műhelymunkák számát.

4.3 A HFS-t érintő tervezési előzmények, programok, szolgáltatások

A Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület a 2014-2020-as ciklusban – a korábbi tapasztalatok alapján – általános pályázati, projekt megvalósítási tanácsadó intézményként kíván működni. Tehát, LEADER intézkedések fejlesztési forrásainak lehívása által kívánja forráshoz juttatni tagjait és a térségi szereplőket, ugyanakkor a Vidékfejlesztési Programban meghirdetett központi intézkedések, valamint a TOP, GINOP forrás lehívásához – a támogatási kérelmek előkészítéséhez - is segítséget kíván nyújtani. A Vidékfejlesztési Program forrásaiból viszont tervezi a fejlesztési forrás lehívását a majdani Térségek közötti együttműködési projektek megvalósításához. Egyesületünk munkájának hatékonyabb ellátásához az EFOP felhívásokban részt kíván venni. Ezen forráskeretből kívánja működési tevékenységének költségeit kiegészíteni.

A 2007-2013-as ciklusban jelentősebb keret állt a térség rendelkezésére. A csökkent forrásokhoz alkalmazkodva dolgozta ki egyesületünk stratégiáját. Így került kidolgozásra a turisztikai cél, mely köré csoportosulnak az intézkedések – természetesen a Vidékfejlesztési Programban és a stratégiában meghatározott egyéb célokat is szolgálja a turisztikai cél elérése. Azaz, ezen aspektusból a turisztikai cél eszköz is egyben. A források hatékony felhasználása érdekében a fentebb említett egyéb programokat is figyeli egyesületünk, hogy rendszerként értelmezve a célokhoz illesztve ezen források is minél hatékonyabban és minél nagyobb mennyiségben áramoljanak a térségbe. Ezen túl a stratégiával meg kívánja teremteni egyesületünk, hogy külső befektetői források is aktivizálódjanak a térségben – a stratégia által teremtett kedvező környezet révén.

A tervezés során egyesületünk nem csak az 1. pontban részletezett illeszkedésekre volt figyelemmel, hanem a megyei stratégia szempontjaihoz történő illeszkedésre is.

Összességében a stratégia megvalósítása során Az uniós támogatási rendszer egészéhez illeszkedő, az abban rejlő lehetőségeket maximálisan kihasználó szervezeti működést tervez, melynek fő ismérve a kooperáció, a közös stratégia, valamint a térség projekt szervezése, hogy a térségi szereplők részvétele által minél több egyéb forrás is áramoljon a térségbe – egységet alkotva a stratégiában meghatározott elvekkkel, és a szoros kooperációval.

4.4 SWOT

Erősségek	Gyengeségek
-----------	-------------

<p>Gazdag természeti környezet, az egész térségben artézi, gyógy és termálfürdő bázis található. Két gyógy és termálfürdő a területen - fejlesztendők</p> <p>A Hanság természetes élővilága, NATURA 2000 területek</p> <p>Meglevő kulturális örökség, épített és természeti örökség</p> <p>Rábaközi identitás megléte – egyenlőre kihasználatlanul</p> <p>Számos kulturális rendezvény (pl.: V-Feszt – Vásárosfalu, Káposztafesztivál – Bányaszóvár, stb.)</p> <p>Hagyományőrző csoportok jelentős száma, közöttük több jelentős ismertséggel (népzene, néptánc, egyéb hagyományőrzés).</p> <p>Kiváló adottságok a kerékpáros-, öko-, falusi- és vadászturizmus számára</p> <p>Mezőgazdasági hagyományokkal és korszerű termelési tapasztalatokkal rendelkeznek a térség termelői</p> <p>Jelentős élelmiszeripari tapasztalatok, gasztronómiai hagyományok</p> <p>Megkezdődött a mezőgazdasági diverzifikáció és a helyi feldolgozási lehetőségek bővülése</p> <p>Ausztria és Szlovákia közelsége – Ausztriával közös határszakasz</p>	<p>Népesség fogyás, demográfiai mutatók romlása infrastrukturális elmaradottság</p> <p>A vidéki úthálózat leromlott állapotú Turisztikai szolgáltatási szint gyenge, a turisztikai infrastruktúra nincs megfelelő szinten kialakítva.</p> <p>Kistelepüléseken nincs munkalehetőség – egyrészt a szegénység jellemzően a kieső kistelepüléseken alakul ki, illetőleg ugyanezen okból az elvándorlás is jelentős</p> <p>Helyi ipar nem jelentős- nagyvállalatok kevés száma a térségben</p> <p>Munkaerő Ausztriába áramlása</p> <p>Kerékpáros utak kiépítettsége alacsony</p> <p>Hazai környezettudatos életmód még viszonylag alacsony szinten van, mely a helyi termék előállítását negatívan befolyásolja</p> <p>Helyi termék feldolgozás, kézműves-termék előállítás alacsony szinten</p> <p>A térség turisztikai marketingje nem szervezett, önálló arculat még nem alakult ki</p>
--	---

Lehetőségek	Fenyegetések
<p>Határmenti együttműködések</p> <p>Növekvő kereslet a bio- és helyi termékek iránt</p> <p>Az egészséges életmód, egészségmegőrző szolgáltatások iránti igény növekedése</p> <p>Belföldi vásárlóerő növekedése, határmenti területekről és belföldről a térségbe irányuló turizmus növekedése</p> <p>Központi turisztikai menedzsment, valamint egységes arculat és fellépés kialakulása.</p> <p>Kézműves termék-előállítás intenzitásának növekedése</p> <p>Civil és üzleti szféra még aktívabbá tétele</p> <p>Turisztikai program csomagok, attrakciók támogatása</p>	<p>Növekedik a népesség fogyás</p> <p>Hagyományos falusi életforma eltűnik</p> <p>Kieső falvakban egyes rétegek körében stabilizálódik a szegénység a kitörési lehetőségek hiánya okán</p> <p>Környező térségek koncentrált fejlesztéseikkel (pl. turisztika) versenyelőnybe kerülnek, azaz, a térség számára hátrányosan a környező térségekbe indulnak meg a beruházások</p> <p>A turisztikai vonzerő hiányában a térségbe irányuló turisztikai fejlesztések nem jelennek meg</p>

	Belső erősségek	Belső gyengeségek
Külső lehetőségek	<p>Offenzív stratégiák</p> <p>Egységes turisztikai stratégia illetőleg összehangolt megvalósítása, helyi termék előállítás támogatása, térségi gazdaságfejlesztés, turisztikai vonzerő növelése</p>	<p>Fejlesztő stratégiák</p> <p>Helyi kisvállalkozások, helyi termék-előállítás támogatása, mely a külföldre történő munkaerő elvándorlást csökkentheti</p>
Külső veszélyek	<p>Védekező stratégiák</p> <p>Helyi termék-előállítás, mikrovállalkozás- fejlesztés támogatásával, a turisztikai vonzerő növelésével a vidéki élet hátrányainak csökkentése</p>	<p>Elkerülő-védekező stratégiák</p> <p>A helyi települési önkormányzatokkal együttműködve a nem felzárkóztatható vidéki lakosságnak a foglalkoztatása helyi termék előállításával</p>

4.5 Fejlesztési szükségletek azonosítása

A súlyosabb veszélyeket az alábbiakban azonosítottuk:

1. Növekedik a népesség fogyás
2. Hagyományos falusi életforma eltűnik
3. Kicső falvakban egyes rétegek körében stabilizálódik a szegénység a kitörési lehetőségek hiánya okán
4. Környező térségek koncentrált fejlesztéseikkel (pl. turisztika) versenyelőnybe kerülnek, azaz, a térség számára hátrányosan a környező térségekbe indulnak meg a beruházások
5. A turisztikai vonzerő hiányában a térségbe irányuló turisztikai fejlesztések nem jelennek meg

Az egyes szükségletekre az alábbi beavatkozást tervezi egyesületünk:

1. Növekedik a népesség fogyás

A népességfogyás alapvetően két elemből áll. Az egyik az alacsony születésszám, a másik az elvándorlás.

Az alacsony születésszámról nem tud hatással lenni stratégiánk. Országos, sőt európai jelenségről van szó, melyet a kormány intézkedéscsomagokkal kíván mérsékelni, megfordítani. Az elvándorlással kapcsolatosan azonban szükséges beavatkozásokat tervezni a stratégiában. A vidéki vállalkozások támogatása valamint a helyi termék előállítás támogatása egyrészt lehetővé teszi, hogy önfoglalkoztatottá váljanak – akár önkormányzati, civil segítséggel a munkaerőpiacra másként bekapcsolódni nem tudó személyek, valamint a támogatás által nívósabbá váló vidéki szolgáltatások hozzájárulnak a vidéki lét hátrányainak leküzdéséhez, ezáltal kevésbé alakul ki a városba áramlás. A turisztika, mint fő cél érvényesülése szintén a falusi lehetőségeket növeli, mely az elvándorlás ellen hat.

2. Hagyományos falusi életforma eltűnik

A hagyományos falusi életforma eltűnése kultúránk, hagyományaink vonatkozásában tragikus hatású lenne, márpedig a hosszú távú tendenciákból ez következik. Az egyes pontban leírt intézkedések ennek megakadályozását is célozzák. Külön kiemelendő a civil társadalom támogatása az intézkedésekben, mely értékeink fennmaradását szolgálja. A turisztikai promóciók, kooperációk azt szolgálják, hogy a kultúrát, hagyományainkat hordozó egyesületek egyre több megjelenési lehetőséget kapjanak – nem utolsósorban, hogy az I-es intézkedés keretében közvetlenül részt vesznek a kooperációban, valamint közvetlen szakmai segítséget kapnak.

3. Kicső falvakban egyes rétegek körében stabilizálódik a szegénység a kitörési lehetőségek hiánya okán

Hasonlóan az 1. és 2. pontban meghatározottakhoz, a vidéki vállalkozások támogatása, de különösen a helyi kézműves termékek előállítására tud hatékonyan beavatkozni a folyamat megállításába, megfordításába. A helyi termék előállításba az önkormányzat, szociális szövetkezet közvetlenül részt tud venni, ezzel a hátrányos helyzetű rétegek leszakadása megállítható.

4. Környező térségek koncentrált fejlesztéseikkel (pl. turisztika) versenyelőnybe kerülnek, azaz, a térség számára hátrányosan a környező térségekbe indulnak meg a beruházások

Számos térség rendelkezik turisztikai potenciállal, melyek jelenleg nincsenek hatékonyan kihasználva. Amennyiben ezen környező térségek hatékony programokkal előnybe kerülnek, az elnehezíti turisztikai felzárkózásunkat. A versenyhelyzetre oly módon reagál stratégiánk, hogy komplex turisztikai fejlesztés irányítást kíván létrehozni a térségben, mely a szereplők bevonásával, szakmai segítségével maximalizálja erőforrásainkat. Ugyanakkor a települések arculatjavításának támogatása, a helyi termék előállítás támogatása, népszerűsítése szintén hozzájárul turisztikai versenyképességünk fenntartásához.

5. A turisztikai vonzerő hiányában a térségbe irányuló turisztikai fejlesztések nem jelennek meg

A térség turisztikai fejlesztését két forrásból kívánja biztosítani egyesületünk. Az egyik a rendelkezésre álló anyagi, és egyéb helyi (infrastrukturális, személyi, stb.) források. A másik a turisztikai menedzsment, valamint a növekvő turisztikai vonzerő hatására térségünkbe áramló, a turizmusba befektetni kívánó tőke beáramlása. Erre annál nagyobb arányban akkor van lehetősége térségünknek, ha saját forrásaival kellő figyelmet tud irányítani a térségre, illetőleg meg tudja teremteni azt a minimumot, mely alapján a működő tőke lehetőséget lát a rábaközi turizmusban. A turisztikai fejlesztést támogató programjaink – és egész stratégiánk – ezt a célt szolgálja.

5. Horizontális célok

5.1 Esélyegyenlőség

Egyesületünk a Helyi Fejlesztési Stratégia készítésekor figyelemmel volt arra, hogy bármely csoport részt tudjon venni a munkában. Nyílt felhívásban, honlapján valamint a helyi rádióban jelezte a részvételi lehetőséget. A tervezői munkacsoportba képviseltették magukat a helyi szereplők. Az egyes önkormányzatoknál tartott műhelymunkák nyíltak voltak, azon bárki részt vehetett. A stratégia megalkotásakor figyelemmel volt a leszakadó csoportokra. Ennek érdekében emelte be, hogy helyi termék előállítóként támogatja az önkormányzatokat, szociális szövetkezeteket. Az egyes intézkedések megvalósítása során kiemelt figyelmet fordít arra, hogy a leszakadó illetőleg hátrányos helyzetű csoportok és személyek részére az esélyegyenlőség biztosított legyen.

5.2 Környezeti fenntarthatóság

A stratégiában a környezeti fenntarthatóság általános alapelvként érvényesül. Ennek okán A Helyi Bíráló Bizottság csak a fejlesztési cél elérése szempontjából egyértelműen indokolt, költséghatékony, a gazdasági-, társadalmi- és környezeti fenntarthatóság elveinek megfelelő kiadási tételekkel bíró projektjavaslatot részesíti támogatásban. A projektgazdának biztosítania kell a „jó gazda gondossága” elvét.



6. A HFS integrált és innovatív elemeinek bemutatása

Az elmúlt időszak tapasztalatait alapul véve Helyi Fejlesztési Stratégiánk a korábbiakhoz képest több integrált és innovatív elemet is tartalmaz. A műhelymunkák során felmerült, hogy a további előrelépés egyik akadálya az információ hiány és az érintettek passzív hozzáállása – melyek fő oka, hogy nem volt rendszeres kapcsolattartás és motiváció. A műhelymunkák során – melyek rendszeres közös foglalkozások voltak az egyes ágazatok képviselői hatékonyan vettek részt a munkában. Ezen tapasztalatokat felhasználva stratégiánk egyik fő célja, hogy jelentősen kibővítsük az együttműködések mind a LEADER térségen belül, mind a LEADER térségek között a különböző szférák és ágazatok együttes részvételével, illetve aktivizáljuk LEADER térségünk vállalkozásait, civil szervezeteit és lakóit. Ennek okán került megfogalmazásra több intézkedésnél az együttműködés szükségessége, illetőleg ennek okán sokkal nagyobb nyilvánosságot követel meg HACS-unk a programok meghirdetésénél valamint a megvalósult projektek bemutatásánál). Ezért kell a helyi termékeket népszerűsíteni a helyi rendezvényeken. Stratégiánk kiterjed a támogatott rendezvényeken, projekteken túli együttműködésekre, népszerűsítésekre – önkéntes alapon. A létrehozandó menedzsment a rendszeres kapcsolattartással, szakmai együttműködéssel kívánja elérni ezen célokat.

Az, hogy a különböző szférák rendszeresen együttműködnek a menedzsmenttel, lehetővé teszi a tényleges, működő kooperáció megteremtődését.

Továbbá kiemelt cél, hogy a turizmushoz kapcsolódó termékek, szolgáltatások, látnivalók népszerűsítése oly módon történjen, hogy minél hosszabb ideig tartózkodásra bírja az ide látogató turistákat.

A korábban létrehozott digitális adatbázis további bővítését tervezzük, illetőleg a meglévő portálon túl egyéb internetes eszközökkel is kívánjuk a tartalmat népszerűsíteni.

Terveink között szerepel, hogy régiós és országos turisztikai szervezetekkel HACS-unk felvegye a kapcsolatot, hogy adatbázisunk a potenciális idelátogatók számára minél könnyebben elérhető legyen.

Szakmai tanácsadással, koordináló munkával segíteni kívánjuk térségünk önkormányzatait, civil szervezeteit, vállalkozásait, magán szálláshely nyújtóit és őstermelőit, helyi termék előállítóit, hogy közös fejlesztésekben gondolkodva működjenek együtt. Segíteni kívánjuk a rövid ellátási láncok (REL) kialakítását, melybe szintén be kívánjuk vonni a különböző szférák résztvevőit is.

Az elkövetkező időszakban a menedzsmentben közreműködő civil szervezettel közösen rendszeres időközönként – a korábbiaknál lényegesen sűrűbben - hívjuk szakmai találkozókra a térségi szereplőket.

Továbbá, stratégiánkból következően hatékonyabb LEADER térségek közötti és nemzetközi kapcsolatokat kívánunk kiépíteni annak érdekében, hogy a máshol már jól működő fejlesztéseket, tapasztalatokat megismerhessük, felhasználhassuk.

7. A stratégia beavatkozási logikája

7.1 A stratégia jövőképe

A források biztosította lehetőségeket felhasználva a térség szereplőivel szoros kooperációban az egyes intézkedések megvalósításával biztosítani a térség turisztikai fejlődését, mely által a stratégiában meghatározott célok - a Vidékfejlesztési Program prioritásait is figyelembe véve – megvalósulhatnak.

7.2 A stratégia célhierarchiája

Jövőkép

A Rábaköz mint kulturális és társadalmi egység a Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület koordinációs feladatellátásával, a köz-, civil és vállalkozói szféra együttműködésével 2020-ra a meglévő gazdasági, turisztikai, kulturális potenciálját hatékonyan kihasználva biztosítja a hosszú távú dinamikus fejlődés lehetőségét.

Átfogó cél(ok)	
1.	A helyi adottságokon alapuló, a helyi társadalom valamint a munkahelyhez jutás elősegítését célzó gazdaságfejlesztési program megvalósítása.
2.	A kistáj kultúrájának, hagyományának megőrzése, értékmérés valamint a helyi civil közösségek támogatása.
3.	A vidék életminőség javítása, a lakosságelvándorlás megállítása, a helyi foglalkoztatás, termelés támogatása.

Ssz.	Specifikus célok	Eredménymutatók megnevezése	Célértékek
1.	A helyi adottságokra épülő, fenntartható gazdaságfejlesztési projektek megvalósítása	Vállalkozások eszközparkjának, szolgáltatásai bővülésének száma (vállalkozások számára vetítve – db);	27
		Helyi termék előállítók számának növekedése (fő);	10
2.	A térség turisztikai szerepvállalásának növelése, közös arculat kialakítása	Helyi értékeket közvetítő, nívós turisztikai rendezvények száma (db);	10
		Térségnek, mint egységes turisztikai területeknek a médiában való megjelenés száma (db); Szakmai kirándulások	25

		száma (db); A helyi települési önkormányzatok hivatali állományában foglalkoztatottak közül helyi turisztikai menedzser feladatokat is ellátó személyek száma - minden önkormányzati társulás esetében legalább egy személy(fő); A tervezési területen a vendégéjszakák számának növekedése (térségben töltött vendégéjszaka); A helyi turisztikai infrastruktúrában dolgozók/foglalkoztatottak, vállalkozók – kiegészítő tevékenységűeket is ide értve – számának növekedése (fő);	2 30 500 10
3.	A vidéki élet hátrányainak csökkentése a foglalkoztatás és az életminőség javítása által	Közösségformáló rendezvények a településeken (db); Kis léptékű, a településképet javító ingatlan felújítások a településeken (db); Népi kismesterséget űzők, helyi termék előállítók önfoglalkoztatóvá válása (fő); Egyesületek, települési önkormányzatok termék előállító tevékenységébe bekapcsolódó, jövedelemkiegészítő tevékenységet végző személyek számának növekedése (fő).	52 42 7 10
4.	A Rábaköz hagyományainak, kultúrájának megőrzése, a civil társadalom támogatása	Egyesületek rendezvényeken való megjelenése számának növekedése (db) Közösségi, hagyományápoló rendezvények számának növekedése (db)	40 52

5.	A helyi termékek előállításának, elterjesztésének elősegítése	Népi kismesterséget űzők, helyi termék előállítók önfoglalkoztatóvá válása (fő);	7
		Helyi termékek bemutatását lehetővé tevő rendezvények számának növekedése (db)	52

	Intézkedések (beavatkozási területek)	Melyik specifikus cél(ok)hoz járul hozzá				
		1.	2.	3.	4.	5.
1.	RÁBAKÖZI MARKETING ÉS MENEDZSMENT PROGRAM		x	x	x	x
2.	MIKROVÁLLALKOZÁSOK FEJLESZTÉSE	x		x		x
3.	TELEPÜLÉSI KÖZTERÜLETEK KARBANTARTÁSÁHOZ SZÜKSÉGES ESZKÖZBESZERZÉS TÁMOGATÁSA		x	x		
4.	CIVIL SZERVEZETEK ESZKÖZBESZERZÉSÉNEK, KIS LÉPTÉKŰ INGATLAN FEJLESZTÉSEINEK, FELÚJÍTÁSAINAK TÁMOGATÁSA		x	x	x	
5.	KÖZÖSSÉGFORMÁLÓ ILLETŐLEG VIDÉKI ATTRAKCIÓ RENDEZVÉNYEK TÁMOGATÁSA		x	x	x	x
6.	HELYI TERMÉKEK ELŐÁLLÍTÁSÁHOZ, FELDOLGOZÁSÁHOZ, ÉRTÉKESÍTÉSÉHEZ KAPCSOLÓDÓ BERUHÁZÁSOK TÁMOGATÁSA	x		x	x	x
7.	TELEPÜLÉSKÉPET, TURISZTIKAI VONZERŐT NÖVELŐ BERUHÁZÁSOK TÁMOGATÁSA		x	x	x	

8. Cselekvési terv

8.1 Az intézkedések leírása

I. RÁBAKÖZI MARKETING ÉS MENEDZSMENT PROGRAM

1. Az intézkedés megnevezése: Rábaközi marketing és menedzsment program

2. Specifikus cél:

A Rábaköznek, mint sok szempontból egységes kistájnak a bel- és külföldi turisztikai szempontú népszerűsítése. Egységes arculat létrehozása, illetőleg a meglévő turisztikai arculat elmélyítése. Stratégia alkotás. Marketing menedzsment. Ezáltal a térség turisztikai potenciáljának növelése közvetlenül a látogatók számának növelésével – közvetetten a növekvő érdeklődés által a helyi turisztikai iparág fellendülésével. A turizmus fejlődése és a helyi kismesterségek száma, termék előállításuk intenzitása kölcsönhatásban van egymással.

Az intézkedés közvetlenül szolgálja a Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület Helyi fejlesztési Stratégiájában meghatározott alábbi célokat:

- a térség turisztikai szerepvállalásának növelése, közös arculat kialakítása
- a Rábaköz hagyományainak, kultúrájának megőrzése, a civil társadalom támogatása
- a helyi termékek előállításának, elterjesztésének elősegítése

3. Indoklás, alátámasztás:

A Rábaközben – a HACS tervezési területén – az elmúlt időszakban számos turisztikai fejlesztés valósult meg. Ugyanakkor a fejlesztések pontszerűek. Jelentős együttműködésről, illetőleg közös stratégia mentén történő fejlesztésekről nem adhatunk számot. Noha a térség turisztikai adottságai kiválóak – nyugati határ közelsége, termásvíz bázis, a Hanság mint természeti érték, élő néprajzi hagyományok – a pontszerű fejlesztések alkalmatlanok a térség vonzerejének megjelenítésére. Egy-egy jelentősebb település köré csoportosuló turisztikai fejlesztések jelentős előnye, hogy a jelentős nagyságú település jelentősebb forrásokat tud biztosítani a térség marketingjére. A hátrányt közös menedzsment és marketing megteremtése tudná jelentősen csökkenteni. Az eddigi pontszerű fejlesztéseket rendszerbe foglalná, megjelenítené, ugyanakkor a közös menedzsment, valamint a növekvő turisztikai igény az eddigi szereplőket további befektetésekre sarkallná, illetőleg új szereplők megjelenését tenné lehetővé. Kiemelendő, hogy a turisztikai fejlődés az egyéni szereplők (őstermelők, természetes személyek) bekapcsolódását erősítené, mely elősegítené a foglalkoztatás bővülést, az önfoglalkoztatás számának növekedését, valamint a helyi kultúra és hagyományok bemutatását – civil szerveződések erősödését. A turisztikai fejlesztés közvetlenül a kistelepülések számára biztosítana lehetőséget.

Fontos feladat a helyi – települési - menedzsment kialakítása, mely elérendő cél az intézkedés megvalósítása során.

További jelentős eszköz a helyi menedzsment kialakításához a minimum 2 szakmai kirándulás, melyen a vidéki menedzsment tagjai vesznek részt – célja, az országban jól működő menedzsment és turisztikai gyakorlatok tanulmányozása.

4. A támogatható tevékenység területek meghatározása:

Az intézkedés lefedi a teljes tervezési területet – annak minden települését. A terület településeinek civil szervezetei, vállalkozói közvetlenül kapcsolódnának a tevékenységhez.

Támogatható tevékenységek:

- szakmai kiállításokon, rendezvényeken való jelenlét
- térségi arculat kialakítása, folyamatos aktualizálása
- marketing kiadványok szerkesztése, készítése
- médiajelenlét biztosítása
- A tervezési területen, eltérő helyszíneken legalább 10 kiemelt jelentőségű – turisztikai vonzerőt magában hordozó - rendezvény megtartása, melyek települési, tájegységi specialitást hordoznak, beleértve a helyi kézműves termékek megjelenítését
- turisztikai és marketing fórumok szervezése a térségi szereplőknek
- legalább két szakmai tanulmányút
- stratégia alkotás

5. Kiegészítő jelleg, lehatárolás:

A tevékenység tovább fejleszteni, kiegészíteni a Rábaköz Vidékfejlesztési egyesület eddigi eredményeit. Kapcsolódna megvalósult projektekhez – az egyesület pályázati forrásból létrehozta a Rábaköz kulturális, és épített örökségi emlékeit, melyek digitalizálása is megtörtént. Ugyanakkor az egyesület eddig tevékenységével törekedett ezen intézkedésben foglaltak ellátására. A tevékenység folytatását, továbbfejlesztését biztosítaná a program.

Marketing és turisztikai tevékenységek, fejlesztések támogatása a GINOP illetőleg a TOP intézkedései között található, azonban jelen intézkedés komplexitása valamint a marketing jelentős súlya okán fenti intézkedésekből nem támogathatók.

6. A jogosultak köre:

A Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület tervezési területéhez tartozó településen székhellyel rendelkező nonprofit szervezet.

Csak a teljes térséget (42 település) lefedő tevékenység támogatható. A pályázat indokoltságának alátámasztására pályázónak szakmai koncepciót kell készítenie - melyben bemutatja program-tervezetét. Pályázónak vállalnia kell, hogy a projekt megvalósításának időszakában egy fő teljes munkaidőben foglalkoztatott személyt alkalmaz, kinek kizárólag a pályázattal kapcsolatos feladatok alkotják munkaidejét. A pályázónak együtt kell működnie a Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesülettel, illetőleg a tervezési terület településeivel – ennek alátámasztásául a pályázat részeként kötelezően be kell nyújtania a Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesülettel, valamint legalább tíz – a tervezési területhez tartozó település önkormányzatával, és/vagy a tervezési terület legalább tíz településén székhellyel rendelkező önkormányzattal kötött, a pályázat lebonyolítására vonatkozó előzetes megállapodást.

7. A kiválasztási kritériumok, alapelvek:

Pályázó vállalja az együttműködést a Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesülettel

Szakmai program terv, valamint költségvetés tervezet elkészítése

Csak olyan pályázat nyerhet, mely az intézkedésben előírt valamennyi támogatható tevékenységet tartalmazza.

A Helyi Bíráló Bizottság csak a fejlesztési cél elérése szempontjából egyértelműen indokolt, költséghatékony, a gazdasági-, társadalmi- és környezeti fenntarthatóság elveinek megfelelő kiadási tételekkel bíró projektjavaslatot részesíti támogatásban.

8. Tervezett forrás:

Beavatkozási területre/intézkedésre allokált forrás (összes közpénz: EU és nemzeti tárfinanszírozás) nagysága: 50.000.000

Támogatás aránya: A maximális támogatási intenzitás 95%.

Projektméret korlátai: Maximális támogatás: 50.000.000 Ft

Támogatás módja: egyszerűsített költségelszámolás, vissza nem térítendő támogatás.

9. A megvalósítás tervezett időintervalluma: 2016. II. félév – 2019. II. félév

10. Kimeneti indikátorok:

Támogatott projektek száma (db): 1 db

Támogatott kedvezményezettek száma típus alapján megbontva (vállalkozás, önkormányzat, civil szervezet) (db): 1 db nonprofit szervezet.

II. MIKROVÁLLALKOZÁSOK FEJLESZTÉSE

1. Az intézkedés megnevezése: Mikroállalkozások fejlesztése

2. Specifikus cél:

A tervezési terület településein működő, mezőgazdasági termelőnek nem minősülő termelő és szolgáltató mikroállalkozások támogatása a működési feltételeiket javító fejlesztések támogatásával.

Az intézkedés közvetlenül szolgálja a Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület Helyi fejlesztési Stratégiájában meghatározott alábbi célokat:

- a helyi adottságokra épülő, fenntartható gazdaságfejlesztési projektek megvalósítása
- a vidéki élet hátrányainak csökkentése a foglalkoztatás és az életminőség javítása által

3. Indoklás, alátámasztás:

A térségben alacsony számban található ipari nagyvállalkozások. A több személyt foglalkoztató közép és kisvállalkozások jelentős része a járási központokban találhatóak. Ugyanakkor a munkanélküliség is leginkább a kistelepüléseket sújtja. A vidéki településeken alapvetően önfoglalkoztató, illetőleg egy-két főt foglalkoztató vállalkozások működnek. Ezen vállalkozások közös jellemzője, hogy fejlesztésre fordítható forrásokkal nem rendelkeznek. Ennek következménye, hogy a piacon maradásuk elnehezül – a fejlesztések hiányában. Ezen vállalkozások számára jelentős segítséget tud nyújtani az eszközbeszerzéshez nyújtott támogatás. Hatása lehet a munkahely megőrzése – egyes esetekben a versenyképesség növekedése következményeként a munkahelyteremtés.

Tekintve, hogy a HFS célként tűzi ki az egységes arculat megteremtését, erősítését, illetőleg a turisztikai potenciál növelését, magasabb a támogatási intenzitás, amennyiben a pályázó vállalja, hogy a „Rábaközi marketing és menedzsment program”-ban részt vesz, azaz, a megvalósító szervezettel együttműködési megállapodást köt.

4. A támogatható tevékenység területek meghatározása: A mezőgazdasági termelőnek nem minősülő, termelő és szolgáltató működő mikroállalkozások fejlesztése tárgyában az intézkedésben az alábbi tevékenységek támogathatók:

- termeléshez, szolgáltatáshoz kapcsolódó tevékenységek fejlesztése érdekében megvalósuló építés, felújítás, eszközbeszerzés, gépbeszerzés.

5. Kiegészítő jelleg, lehatárolás: A Területi Operatív Program gazdaságfejlesztési forrásaiban ilyen jellegű támogatás nem támogatott. A GINOP-ban a mikroállalkozások számára elérhető támogatásoktól

egyértelműen elhatárolja jelen intézkedést, hogy a maximális támogatási összeg 5.000.000.Ft. A Vidékfejlesztési Program intézkedésétől eltérően kizárólag működő vállalkozások támogathatóak.

6. A jogosultak köre: A Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület tervezési területéhez tartozó településeken székhellyel, telephellyel, fiókteleppel rendelkező - mezőgazdasági termelőnek nem minősülő - termelő és szolgáltató mikro-vállalkozások – melyek a támogatás feltételeinek megjelenésekor működő vállalkozásnak minősülnek.

7. A kiválasztási kritériumok, alapelvek:

Az intézkedésben kizárólag a támogatás feltételeinek megjelenésekor működő vállalkozások kérelmei támogathatóak. A pályázó kizárólag olyan mikro-vállalkozás lehet, amely árbevételének kevesebb mint 50%-a származik mezőgazdasági tevékenységből.

Kiválasztási kritériumok: A Helyi Bíráló Bizottság csak a fejlesztési cél elérése szempontjából egyértelműen indokolt, költséghatékony, a gazdasági-, társadalmi- és környezeti fenntarthatóság elveinek megfelelő kiadási tételekkel bíró projektjavaslatot részesíti támogatásban.

8. Tervezett forrás:

Beavatkozási területre/intézkedésre allokált forrás (összes közpénz: EU és nemzeti tárfinanszírozás) nagysága: 120.000.000 Ft

Támogatás aránya:

Mikro-vállalkozás pályázó esetén:

- a támogatási intenzitás: 50%
- amennyiben vállalja, hogy „Rábaközi marketing és menedzsment program”-ban részt vesz: 60%

Projektméret korlátai: Maximális támogatás: 5.000.000 Ft

Támogatás módja: a végleges HFS-ben lesz kidolgozva

9. A megvalósítás tervezett időintervalluma: 2016. II. félév – 2020. II. félév

10. Kimeneti indikátorok:

Támogatott projektek száma (db): 25-30 db

Támogatott kedvezményezettek száma típus alapján megbontva: 25-30 db mikro-vállalkozás

III. TELEPÜLÉSI KÖZTERÜLETEK KARBANTARTÁSÁHOZ SZÜKSÉGES ESZKÖZBESZERZÉS TÁMOGATÁSA

1. Az intézkedés megnevezése: Települési közterületek karbantartásához szükséges eszközbeszerzések támogatása

2. Specifikus cél:

A vidéki települések közterületeinek rendezett fenntartása hozzájárul a kedvező településkép kialakulásához. A településkép adja meg talán az első benyomást a településre látogatóknak, ezért turisztikai szempontból – különösen kiemelve, hogy a térség egyik kiemelt területe a térségi arculat kialakítása és a turizmus erősítése – kiemelt jelentőségű a vonzerő megteremtése. Ugyanakkor fontos cél a vidéki, helyi lakosság közérzetének javítása a rendezett településképpel.

Az intézkedés közvetlenül szolgálja a Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület Helyi fejlesztési Stratégiájában meghatározott alábbi célokat:

- a Rábaköz hagyományainak, kultúrájának megőrzése, a civil társadalom támogatása
- a vidéki élet hátrányainak csökkentése a foglalkoztatás és az életminőség javítása által
- a térség turisztikai szerepvállalásának növelése, közös arculat kialakítása

3. Indoklás, alátámasztás:

A kistelepülések arculata az első, mellyel a településre látogató szembesül. Rendkívül fontos a turisztikai vonzerő szempontjából, hogy a kistelepülés közterületei rendezettséget, vonzerőt sugározzanak. A közös turisztikai fellépés egyik fontos eleme, hogy a településkép kiemelkedő legyen. Ugyanakkor a vidéki életminőséghez is hozzájárul, hogy a településen lakók rendezett környezettel találkoznak a köztéren. A települések a falugondok illetőleg a közmunkások közreműködésével látják el a feladatot. Általánosságban megállapítható, hogy a vidéki politika – a lakosság elvárásának megfelelően – nagy jelentőséget tulajdonít a közterületek rendezettségének. A kistelepülések – noha humán erőforrással rendelkeznek – kellő anyagi forrást nem tudnak fordítani az eszközök beszerzéséhez. Jelen intézkedés lehetőséget teremt arra, hogy több évre megoldja az eszköz ellátottságot. Kiemelt a feladat, tekintve, hogy a térség fókuszában a turisztikai fejlődés, az egységes arculat áll. Az intézkedéssel a rászoruló települések mindegyike hozzáfér a megfelelő eszközökhöz.

Tekintve, hogy a HFS célként tűzi ki az egységes arculat megteremtését, erősítését, illetőleg a turisztikai potenciál növelését, magasabb a támogatási intenzitás, amennyiben a pályázó vállalja, hogy a „Rábaközi marketing és menedzsment program”-ban részt vesz, azaz, a megvalósító szervezettel együttműködési megállapodást köt.

4. A támogatható tevékenység területek meghatározása:

A települési közterületek gondozásához szükséges eszköz beszerzés (zöldterületek gondozásához szükséges eszközök, illetőleg a téli jégtelenítés eszközei).

5. Kiegészítő jelleg, lehatárolás:

Az intézkedés hozzájárul a VP-ben meghatározott, a vidéki térségekben a lakosság humán közszolgáltatásokhoz való hozzájutásának, illetve azok elérésének előmozdításához. Ugyanakkor önkormányzatok számára ilyen jellegű – kis összegű eszköz beszerzés – programok nincsenek.

6. A jogosultak köre:

A Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület tervezési területén működő önkormányzatok, illetőleg azon civil szervezetek, melyek az intézkedésben megjelölt feladat ellátására – települési közterületek karbantartására a helyi települési önkormányzattal megállapodást kötöttek, illetőleg a testület hozzájárul, hogy a civil szervezet az intézkedésre támogatási kérelmet nyújtson be.

7. A kiválasztási kritériumok, alapelvek:

A Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület tervezési területén működő helyi települési önkormányzatok területéről egy pályázat fogadható be. Több pályázat benyújtása esetén a korábban beadott pályázat fogadható be.

A Helyi Bíráló Bizottság csak a fejlesztési cél elérése szempontjából egyértelműen indokolt, költséghatékony, a gazdasági-, társadalmi- és környezeti fenntarthatóság elveinek megfelelő kiadási tételekkel bíró projektjavaslatot részesíti támogatásban.

8. Tervezett forrás:

Adott intézkedésre allokált forrás (összes közpénz: EU és nemzeti társfinanszírozás) nagysága:

84.000.000 Ft

Támogatás aránya:

helyi települési önkormányzat pályázó esetén:

- a támogatási intenzitás 90%
- amennyiben vállalja, hogy „Rábaközi marketing és menedzsment program”-ban részt vesz: a nettó támogatás 100%-a

Civil szervezet pályázó esetén:

- a támogatási intenzitás: 85%
- amennyiben vállalja, hogy „Rábaközi marketing és menedzsment program”-ban részt vesz: 95%

Projektméret korlátai, maximum támogatási összeg: 2.000.000 Ft

Támogatás módja: Végleges HFS-ben kerül kidolgozásra

9. A megvalósítás tervezett intervalluma: 2016. II. félév – 2019. II. félév

10. Kimeneti indikátorok:

Támogatott projektek száma: 42 db

Támogatott kedvezményezettek száma típus alapján megbontva:

helyi települési önkormányzat valamint a kritériumoknak megfelelő civil szervezet: 42 db

(nem határozható meg a civil szervezet és helyi települési önkormányzat közötti számarány, mivel az önkormányzatoknak a támogatási kérelem benyújtása előtt hozott döntése alapján dől el, hogy önkormányzat vagy civil szervezet nyújtja be a kérelmet)

IV. CIVIL SZERVEZETEK ESZKÖZBESZERZÉSÉNEK, KIS LÉPTÉKŰ INGATLAN FEJLESZTÉSEINEK, FELÚJÍTÁSAINAK TÁMOGATÁSA

1. Az intézkedés megnevezése:

Civilszervezetek eszközbeszerzésének, kis léptékű ingatlan fejlesztéseinek, felújításainak segítése

2. Specifikus cél:

A helyi kultúra és hagyomány fenntartása, megismertetése. Ez által identitásunk növelése. A helyi civil szervezetek, kezdeményezések támogatása. Vidéki lakosság közérzetének javítása. Turizmus fejlesztés.

Az intézkedés közvetlenül szolgálja a Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület Helyi fejlesztési Stratégiájában meghatározott alábbi célokat:

- a Rábaköz hagyományainak, kultúrájának megőrzése, a civil társadalom támogatása
- a vidéki élet hátrányainak csökkentése a foglalkoztatás és az életminőség javítása által
- a térség turisztikai szerepvállalásának növelése, közös arculat kialakítása

3. Indoklás, alátámasztás:

A civil szféra biztosítja kultúránk, hagyományaink továbbélését. Továbbá a kistelepülésen jelentősen hozzájárulnak a társadalomszervezéshez, a lakosság kulturális, szabadidős, sőt, akár szociális igényeinek kielégítésében is jelentős szerepük van – tehát az önkormányzati feladatellátásban is jelentős a szerepük. Ugyanakkor megállapítható, hogy a civil szféra forráshoz jutása talán a legnehezebb. Profitorientált tevékenységet nem végez, így bevételei meglehetősen csekélyek. Az intézkedés jelentősen hozzájárul funkciójuk ellátásához, mely nem korlátozódik szűken az egyesület tagjaira, hanem az egész vidéki közösség a haszonélvezője. Mindezekon túl a támogatás hozzájárul hagyományaink fennmaradásához, identitásunk elmélyüléséhez. Egyes civil szervezetek számára a használt ingatlan kis léptékű bővítése, felújítása jelentős segítséget nyújthat. Jelen forrás így ezen célok megvalósításához jelentősen hozzájárul. Ki kell emelni a turisztikai fejlesztésben kimutatható jelentőségét is az intézkedésnek. A civilszervezet a turisztikai attrakciókhoz jelentősen hozzájárulnak, ugyanígy a civil szervezeteken keresztül közvetíthető az egységes arculat kulturális szegmense.

Tekintve, hogy a HFS célként tűzi ki az egységes arculat megteremtését, erősítését, illetőleg a turisztikai potenciál növelését, magasabb a támogatási intenzitás, amennyiben a pályázó vállalja, hogy a „Rábaközi marketing és menedzsment program”-ban részt vesz, azaz, a megvalósító szervezettel együttműködési megállapodást köt.

4. A támogatható tevékenység területek meghatározása:

Támogatható a civil szervezetek informatikai és technikai eszköz beszerzése. Székhely, telephely, fióktelep ingatlanok kis léptékű fejlesztése, felújítása.

5. Kiegészítő jelleg, lehatárolás:

Az intézkedés hozzájárul a VP-ben meghatározott, a vidéki térségekben a lakosság humán közszolgáltatásokhoz való hozzájutásának, illetve azok elérésének előmozdításához. Ugyanakkor a civil szervezetek számára ilyen jellegű – komplex, kis összegű eszköz beszerzés, ingatlan fejlesztés – programok nincsenek.

6. A jogosultak köre:

A Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület tervezési területén székhellyel, telephellyel fiókteleppel rendelkező civil szervezetek.

7. A kiválasztási kritériumok, alapelvek:

A Helyi Bíráló Bizottság csak a fejlesztési cél elérése szempontjából egyértelműen indokolt, költséghatékony, a gazdasági-, társadalmi- és környezeti fenntarthatóság elveinek megfelelő kiadási tételekkel bíró projektjavaslatot részesíti támogatásban.



8. Tervezett forrás:

Adott intézkedésre allokált forrás (összes közpénz: EU és nemzeti társfinanszírozás) nagysága:

56.000.000 Ft

Támogatás aránya:

Civilszervezet pályázó esetén:

- a támogatási intenzitás: 85%;
- amennyiben vállalja, hogy „Rábaközi marketing és menedzsment program”-ban részt vesz: 95%

Projektméret korlátai, maximum támogatási összeg: 1.000.000 Ft

Támogatás módja: Végleges HFS-ben kerül kidolgozásra

9. A megvalósítás tervezett intervalluma: 2016. II. félév – 2019. II. félév

10. Kimeneti indikátorok:

Támogatott projektek száma: 55 - 70 db

Támogatott kedvezményezettek száma típus alapján megbontva:

civil szervezetek: 55 - 70 db

V. KÖZÖSSÉGFORMÁLÓ ILLETŐLEG VIDÉKI ATTRAKCIÓ RENDEZVÉNYEK TÁMOGATÁSA

1. Az intézkedés megnevezése: Közösségformáló illetőleg vidéki attrakció rendezvények támogatása

2. Specifikus cél: A helyi rendezvények láncolata három jelentős célt szolgál. Egyrészt, a helyi társadalom közösségi életét javítja, azaz, a helyi közösséget erősíti. A térség egyéb településeivel, civil szervezeteivel való együttműködés a helyi identitást szolgálja, ugyanakkor az évről évre ismétlődő rendezvények egy turisztikai programhálózat hoznak létre a településeken, mely jelentősen hozzájárul a Rábaköz turisztikai vonzásához. Az ismétlődő program hálózat lehetővé teszi a hosszú távú turisztikai fejlesztést, illetőleg a térségi marketinget. A rendszeres programszervezések révén létrejön a helyi turisztikai menedzsment. A rendezvények helyszínt biztosítanak a településeken a helyi termékek megjelenéséhez.

Az intézkedés közvetlenül szolgálja a Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület Helyi fejlesztési Stratégiájában meghatározott alábbi célokat:

- a Rábaköz hagyományainak, kultúrájának megőrzése, a civil társadalom támogatása
- a vidéki élet hátrányainak csökkentése a foglalkoztatás és az életminőség javítása által
- a térség turisztikai szerepvállalásának növelése, közös arculat kialakítása
- A helyi termékek előállításának, elterjesztésének elősegítése

3. Indoklás, alátámasztás:

A kistelepülések állandó forráshiánnyal küzdenek, melynek következményeként a források hatékony felhasználása érdekében a kulturális, turisztikai közösségi attrakciók vonatkozásában nem rendelkeznek forrásokkal. Ugyanakkor a felmérés azt mutatja, hogy mind a helyi vidéki politikának, mind a lakosságnak igénye mutatkozik rá. Az intézkedés „címzett” támogatás formájában juttatna forrást ezen feladat megoldásához. Egyrészt szolgálja a helyi lakosság szórakoztatási, kulturális igényeit, másrészt növeli a helyi kohéziót, színesíti a vidéki – falusi létet, és szolgálja a rábaközi közös arculat megteremtését, valamint – tekintve, hogy gyakorlatilag minden kistelepülés ki tudja alakítani rendezvényét – jelentős térségi program kínálatot biztosít a térségbe látogatóknak.

Hangsúlyt kap a rendezvényeken a kulturális program elem, illetőleg az együttműködés. Kiemelt szerepet kap a rendezvényeken az együttműködés, mely két értelmet is hordoz. Egyrészt, a helyi civil szervezetek, valamint a lakosság együttműködése, illetőleg a rábaközi települések, azok civil szervezeteinek együttműködése.

Továbbá, a kooperáción alapuló rendezvények kialakítják vidéken is a helyi gyakorlatot, illetőleg a helyi menedzsmentet.

Tekintve, hogy a HFS célként tűzi ki az egységes arculat megteremtését, erősítését, illetőleg a turisztikai potenciál növelését, magasabb a támogatási intenzitás, amennyiben a pályázó vállalja, hogy a „Rábaközi marketing és menedzsment program”-ban részt vesz, azaz, a megvalósító szervezettel együttműködési megállapodást köt.

4. A támogatható tevékenységi területek meghatározása:

A Rábaköz Vidékfejlesztési egyesület területén elhelyezkedő önkormányzatok, illetőleg civil szervezetek helyi rendezvényei. Előnyben részesül a több szervezetet, több települést érintő rendezvény szervezése.

Rendezvényszervezéshez szükséges eszközök, installációk beszerzése, bérlése, fellépők, előadók díja, rendezvény lebonyolításához kapcsolódó marketing költségek, hangosítás költsége, rendezvény lebonyolításához kapcsolódó engedélyezési díjak.

5. Kiegészítő jelleg, lehatárolás:

A Helyi Fejlesztési Stratégia számos pontjával, illetőleg a Vidékfejlesztési Programban meghatározottakkal összhangban van az intézkedés.

Az intézkedésben meghatározott rendezvények az Operatív Programokban önálló tevékenységként nem támogatottak, továbbá az OP-ok intézkedései között sem található ilyen tartalmú támogatás.

6. A jogosultak köre:

Pályázatot nyújthat be a Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület által lefedett településen működő helyi települési önkormányzat.

7. Kiválasztási kritériumok, alapelvek:

A Helyi Bíráló Bizottság csak a fejlesztési cél elérése szempontjából egyértelműen indokolt, költséghatékony, a gazdasági-, társadalmi- és környezeti fenntarthatóság elveinek megfelelő kiadási tétélekkel bíró projektjavaslatot részesíti támogatásban.

8. Tervezett forrás

Adott intézkedésre allokált forrás (összes közpénz: EU és nemzeti társfinanszírozás) nagysága:

10.500.000 Ft

Támogatás aránya:

- támogatási intenzitás: 90%
- amennyiben vállalja, hogy „Rábaközi marketing és menedzsment program”-ban részt vesz a támogatási intenzitás 100%

Projektméret korlátai, maximum támogatási összeg: 250.000 Ft

Támogatás módja: Végleges HFS-ben kerül kidolgozásra

9. A megvalósítás tervezett időintervalluma: 2016. II. félév – 2019. II. félév

10. Kimeneti indikátorok:

Támogatott projektek száma: 42 db

Támogatott kedvezményezettek száma típus alapján megbontva:

Kizárólag önkormányzatok nyújthatnak be pályázatot az intézkedés keretében.

VI. HELYI TERMÉKEK ELŐÁLLÍTÁSÁHOZ, FELDOLGOZÁSÁHOZ, ÉRTÉKESÍTÉSÉHEZ KAPCSOLÓDÓ BERUHÁZÁSOK TÁMOGATÁSA

1. Az intézkedés megnevezése: Helyi termékek előállításához, feldolgozásához, értékesítéséhez kapcsolódó beruházások támogatása

2. Specifikus cél: Az intézkedés javítja a már működő termék előállítók lehetőségeit, piacra jutását, ugyanakkor a megfelelő kampánnyal új szereplők léphetnek a piacra. A helyi termékek elterjedése mind az identitástudat növeléséhez, mind a Rábaköz turisztikai vonzerejéhez is jelentősen hozzájárul. Cél, hogy az előállítók „rendszerben” gondolkodjanak, ezért a kiírás előnyben részesíti az együttműködést.

Az intézkedés közvetlenül szolgálja a Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület Helyi Fejlesztési Stratégiájában meghatározott alábbi célokat:

- a Rábaköz hagyományainak, kultúrájának megőrzése, a civil társadalom támogatása
- a vidéki élet hátrányainak csökkentése a foglalkoztatás és az életminőség javítása által
- a térség turisztikai szerepvállalásának növelése, közös arculat kialakítása
- A helyi termékek előállításának, elterjesztésének elősegítése

3. Indoklás, alátámasztás: A térségben az elmúlt időszakban jelentősen nőtt a helyi termék előállítók száma. Egyrészt a mezőgazdasági termék feldolgozók, valamint kézműves termék előállítók. Tevékenységük túlnyomórészt jövedelem kiegészítő tevékenység, azonban már főállású – önfoglalkoztató – tevékenységként is folytatják. Ezen termék előállítók, kézművesek termelési potenciálja nem éri el a 3000 STE értéket, melynek a fő oka nem az, hogy tevékenységüket nem rég óta folytatják – bár, sok esetben kezdő termelőkről van szó – hanem az, hogy a társadalmi – turisztikai – igény most kezd kialakulni. Ezen alacsony termelési szintű előállítók támogatása első rendű feladat, hiszen időben ki tud alakulni egy, a térség hagyományaira, kultúrájára, adottságaira támaszkodó rábaközi hálózat, mely túl az önfoglalkoztatáson és munkahelyteremtésen a turisztikai vonzerőt is növeli, illetőleg hatékonyan kiszolgálja a turisztikai igényeket. Az egészséges életmód térhódítása, illetőleg a hazai hagyományos, kézműipari és kézműves termékek iránti érdeklődés növekedése következményeként kialakuló kereslet kielégítését ezen intézkedés jelentősen tudná segíteni.

Meg kell említenünk, hogy a térség kistelepüléseinek célja az élelmiszerfeldolgozás és kézművesség közösségi szintű megteremtése, melynek ezen intézkedés jelentős kezdeti segítséget tud adni. A mezőgazdasági tevékenységek támogatása önmagában nem támogatott tevékenységek. Kizárólag a magasabb hozzáadott értékű termékek előállítása a támogatott.

Tekintve, hogy a HFS célként tűzi ki az egységes arculat megteremtését, erősítését, illetőleg a turisztikai potenciál növelését, magasabb a támogatási intenzitás, amennyiben a pályázó vállalja, hogy a „Rábaközi marketing és menedzsment program”-ban részt vesz, azaz, a megvalósító szervezettel együttműködési megállapodást köt.

4. A támogatható tevékenység területek meghatározása:

Alábbi tevékenységek támogathatóak:

Mezőgazdasági helyi termékek kézműves jellegű értéknöveléséhez (feldolgozásához), helyi kézműves termékek, élelmiszerek, használati és dísz tárgyak előállításához kapcsolódó alábbi fejlesztések támogathatóak:

eszköz beszerzés

építés, felújítás, bővítés

termékbemutatót segítő fejlesztés

azon mezőgazdasági termelőnek minősülő mikrovállalkozás, non-profit Kft., szociális szervezet, őstermelő, civil szervezet, 18. életévét betöltött cselekvőképes természetes személy fejlesztése támogatható, kinek a támogatott tevékenységből származó termelési potenciálja nem éri el a 3000 STE értéket.

5. Kiegészítő jelleg, lehatárolás:

A Vidékfejlesztési Program és a HFS elveivel összhangban áll az intézkedés.

A Vidékfejlesztési Program intézkedéseitől elhatárolja jelen intézkedést, hogy az élelmiszer feldolgozás vonatkozásában kizárólag a kézműves előállítást támogatja, továbbá, jelen intézkedésben részt vehet természetes személy és őstermelő is. Lényeges elhatárolás, hogy a 3000 STE alatti termék előállítókat

támogatja jelen intézkedés. A GINOP intézkedéseitől elhatárolja, hogy a támogatás összege nem haladhatja meg az 3.000.000 Ft-ot. Az intézkedésben nem támogatható olyan tevékenység, mely a TOP forrásaiból támogatható.

6. A jogosultak köre:

A Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület tervezési területéhez tartozó helyi települési önkormányzat, a tervezési területen székhellyel, telephellyel, fiókteleppel rendelkező mikrovállalkozás, non-profit Kft., szociális szövetkezet, civil szervezet valamint őstermelő, helyi terméket előállító 18. életévét betöltött természetes személy – amennyiben a pályázat benyújtásakor adószámmal, illetőleg a pályázat benyújtásakor a tervezési területen állandó lakcímmel rendelkezik - továbbá amennyiben a támogatott tevékenységből származó termelési potenciálja nem éri el a 3000 STE értéket.

7. A kiválasztási kritériumok, alapelvek:

Alapelvek: Azon személyek vehetnek részt az intézkedésben, akik a támogatási kérelem benyújtásakor már gyakorolják azt a tevékenységet, melyhez a fejlesztés kapcsolódik.

A pályázó vállalja, hogy a Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület együttműködésében megvalósuló marketing és menedzsment programban részt vesz.

A fejlesztéssel megvalósuló beruházás továbbra is kézműves termék előállításának minősül.

Kiválasztási kritériumok: A Helyi Bíráló Bizottság csak a fejlesztési cél elérése szempontjából egyértelműen indokolt, költséghatékony, a gazdasági-, társadalmi- és környezeti fenntarthatóság elveinek megfelelő kiadási tételekkel bíró projektjavaslatot részesíti támogatásban.

8. Tervezett forrás:

Beavatkozási területre/intézkedésre allokált forrás (összes közpénz: EU és nemzeti tárfinanszírozás) nagysága: 50.250.000 Ft

Támogatás aránya:

Helyi települési önkormányzat (nettó támogatás), non-profit Kft., szociális szövetkezet, civil szervezet pályázó esetén:

- a támogatási intenzitás: 75%
- amennyiben vállalja, hogy „Rábaközi marketing és menedzsment program”-ban részt vesz: 85%

Működő mikrovállalkozás; őstermelő, helyi terméket jelenleg is előállító 18. életévét betöltött cselekvőképes természetes személy pályázó esetén:

- a támogatási intenzitás: 60%.
- amennyiben vállalja, hogy „Rábaközi marketing és menedzsment program”-ban részt vesz: 70%

Projektméret korlátai:

Maximális támogatás: 3.000.000 Ft

Támogatás módja: a végleges HFS-ben lesz kidolgozva.

9. A megvalósítás tervezett időintervalluma: 2016. II. félév – 2020. II. félév

10. Kimeneti indikátorok:

Támogatott projektek száma (db): 19-25 db

Támogatott kedvezményezettek száma típus alapján megbontva (vállalkozás, önkormányzat, civil szervezet) (db):

7-8 db önkormányzat, non-profit Kft., szociális szövetkezet, civil szervezet

12-17 db mikrovállalkozás, őstermelő, természetes személy



VII. TELEPÜLÉSKÉPET, TURISZTIKAI VONZERŐT NÖVELŐ BERUHÁZÁSOK TÁMOGATÁSA

1. Az intézkedés megnevezése: Településképet, turisztikai vonzerőt növelő beruházások támogatása

2. Specifikus cél:

A programmal elérendő cél a HFS egyik sarokköve, a turisztikai vonzerő növelése, továbbá a vidéki élet hátrányainak csökkentése. Ugyanakkor az épített örökség megőrzését is szolgálja a támogatás.

Az intézkedés közvetlenül szolgálja a Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület Helyi Fejlesztési Stratégiájában meghatározott alábbi célokat:

- a Rábaköz hagyományainak, kultúrájának megőrzése, a civil társadalom támogatása
- a vidéki élet hátrányainak csökkentése a foglalkoztatás és az életminőség javítása által
- a térség turisztikai szerepvállalásának növelése, közös arculat kialakítása

3. Indoklás, alátámasztás:

A 2007-2013-as időszakban számos közösségi célú, faluképet javító fejlesztés valósult meg. A jelenleg rendelkezésre álló, kisebb forrásösszeg hasonló léptékű beruházásokat nem tesz lehetővé – illetőleg, tekintettel az elmúlt időszakban ezen célra biztosított forrás nagyságára – nem látjuk szükségességét a hasonló méretű forrás allokálására. Ugyanakkor – tekintve, hogy a turisztikai vonzerő kiemelt célja a térségnek - egy csökkentettebb összegű forrás indokolt az egyes településeken. Kisebb beruházásokkal a települések jelentősen tudják növelni a településkép rendezettségét. Ugyanakkor a fejlesztés a fentebb említett cél mellett az értékek megőrzését is szolgálja.

Tekintve, hogy a HFS célként tűzi ki az egységes arculat megteremtését, erősítését, illetőleg a turisztikai potenciál növelését, magasabb a támogatási intenzitás, amennyiben a pályázó vállalja, hogy a „Rábaközi marketing és menedzsment program”-ban részt vesz, azaz, a megvalósító szervezettel együttműködési megállapodást köt.

4. A támogatható tevékenység területek meghatározása:

A helyi települési önkormányzat, civil szervezet illetőleg egyházi jogi személy tulajdonában álló – nem önkormányzati kötelező feladatellátást illetőleg nem igazgatási feladatokat szolgáló – épületek, építmények (pl. artézi kutak, harangláb), műtárgyak, műemlékek, parkok, játszóterek építési, felújítási munkái.

5. Kiegészítő jelleg, lehatárolás:

A Területi Operatív Programban nevesített egészségügyi alapellátó rendszerhez, szociális alapszolgáltatásokhoz, helyi szintű humán közszolgáltatásokhoz kapcsolódó fejlesztések nem támogathatóak, valamint olyan fejlesztés támogatható, ami a VP 7.2.1 és VP 7.4.1. intézkedésben nem kaphat támogatást.

6. A jogosultak köre:

A Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület területéhez tartozó településeken működő helyi települési önkormányzat. Egyházi jogi személy, civil szervezet abban az esetben, ha a fejlesztést a helyi települési önkormányzat képviselő testülete támogatja.

7. A kiválasztási kritériumok, alapelvek:

Az intézkedés csak a településképet javító, az épített- és kulturális örökség megőrzésére irányuló fejlesztéseket támogat.

Az önkormányzati kötelező feladatellátást szolgáló épületekhez, építményekhez kapcsolódó fejlesztések nem támogathatók.

Kiválasztási kritériumok: A Helyi Bíráló Bizottság csak a fejlesztési cél elérése szempontjából egyértelműen indokolt, költséghatékony, a gazdasági-, társadalmi- és környezeti fenntarthatóság elveinek megfelelő kiadási tételekkel bíró projektjavaslatot részesíti támogatásban.

A Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület tervezési területén működő helyi települési önkormányzatok területéről településenként egy pályázat fogadható be. Több pályázat benyújtása esetén a korábban beadott pályázat fogadható be.

8. Tervezett forrás:

Beavatkozási területre/intézkedésre allokált forrás (összes közpénz: EU és nemzeti tárfinanszírozás) nagysága: 84.000.000 Ft

Támogatás aránya:

maximális támogatási intenzitás helyi települési önkormányzat pályázó esetén

- 90%
- amennyiben vállalja, hogy „Rábaközi marketing és menedzsment program”-ban részt vesz: 100%

Egyházi jogi személy, civil szervezet pályázó esetén

- a támogatási intenzitás 85%

- amennyiben vállalja, hogy „Rábaközi marketing és menedzsment program”-ban részt vesz, a nettó támogatás 95%-a

Projektméret korlátai: Maximális támogatás: 2.000.000 Ft

Támogatás módja: a végleges HFS-ben lesz kidolgozva

9. A megvalósítás tervezett időintervalluma: 2016. II. félév – 2020. II. félév

10. Kimeneti indikátorok: a. Támogatott projektek száma (db): 42 db

Támogatott kedvezményezettek száma típus alapján megbontva:

Az intézkedésen belül belső arány nincs meghatározva, tekintettel arra, hogy a helyi kooperáció határozza meg, hogy mely szervezet – szervezet típus – nyújtja be a pályázatot. Az intézkedés során két kiírás várható.



8.2 Együttműködések

1, „Nyugat-dunántúli HACS Akadémia”

A NYDR HACS-ok együttműködést terveznek, melynek célja a tapasztalatcsere, a jó gyakorlatok bemutatása, megvalósult projektek megtekintése tanulmányút keretében, továbbá képzések szervezése. Helyi termék előállítás, védjegy rendszer megismerése, turisztikai szolgáltatások értékesítésének, fiatalok helyben tartásának segítése a specifikus cél. Tekintve, hogy HACS-unk területén az egyik fő cél a turisztikai áttörés elérése, fontos, hogy szervezetünk felkészült legyen más területek jó gyakorlatából, megvalósult projektjeiből, illetőleg kellő ismeretekkel rendelkezzenek ahhoz, hogy a helyi szereplők számára megfelelő szakmai segítséget tudjanak nyújtani, illetőleg a térségi turisztikai koordinációban hatékonyan tudjanak közreműködni. A megszerzett tudásanyagot munkatársaink személyes tanácsadások, előadások és fórumok során adják át a helyi szereplőknek. A hatékony, HACS-ok közötti együttműködés jelentősen hozzájárul a helyi szervezetünk professzionalizálódásához, melynek következményekén a turisztikai fejlesztés motorjává válhat a térségben.

2, Turisztikai szakmai együttműködés

A turisztika területét kiemelt célként kezelő HACS-okkal való szakmai együttműködés és kooperáció. Számos területe van hazánknak, mely jelentős turisztikai adottságokkal rendelkezik, ugyanakkor ezen potenciál kiaknázása jelenleg még nem megfelelő. Ezen térségeket kívánja HACS-unk felkutatni – a távolabbi régiókat is beleértve – és velük szorosan együttműködni a tervezés és megvalósítás során. Az ország más területén elhelyezkedő HACS-okkal történő kooperáció lehetővé teszi a konkurencia nélküli kölcsönös segítséget és népszerűsítés lehetőségét is.

8.3 A stratégia megvalósításának szervezeti és eljárási keretei

A Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület 2008. évben alakult meg. Tervezési területe a Csornai és a Kapuvári kistérség 42 településére (valamint Csorna és Kapuvár városokra) terjedt ki. A tervezési terület a mai napig változatlan – a 2014-2020 – as ciklusra is az előzetes elismerést ugyanazon illetékességi területre kapta meg. Az egyesület fő célja a turisztikai fejlődés előmozdítása, segítése, a helyi vállalkozói kedv

növelésének elősegítése. A mezőgazdaság, élelmiszer feldolgozás, népi kismesterségek támogatása. A civil szféra munkájának elősegítése, ezzel együtt a helyi vidéki közösségek támogatása. A térségi szereplők együttműködésében, koordinálásában élen jár az egyesület, tekintve, hogy a Rábaközben hasonló nagyságú, ilyen változatos taglétszámú egyesület nem található. A civil, köz és vállalkozói szféra közös céljainak meghatározása valamint az együttműködések kiemelt feladata az egyesületnek.

Az egyesület munkaszervezete szintén 2008. évben alakult. A munkaszervezet irodája Kapuváron található. Kezdetben a létszám négy fő volt. Egy fő munkaszervezet vezető, 1 fő projekt menedzser, egy fő pályázati referens valamint egy fő adminisztrátor. 2014. évben a munkaszervezet háromra, majd 2015. évben két főre csökkent a munkaszervezet létszáma. Jelenleg is két fő látja el a feladatokat. Egy fő munkaszervezet vezető, egy fő projekt menedzser.

A Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület elnöksége hét tagból áll.

Elnök: Hámori György – Kapuvár város polgármestere (közsféra)

Alelnök: Hutflesz Mihály - Régiófókus Nonprofit Kft (civil szféra)

Elnökségi tagok:

Horváth Péter - Csorna város képviselője (közsféra)

Szücs Mihály Farádi Térségi Gazdák Egyesülete (civil szféra)

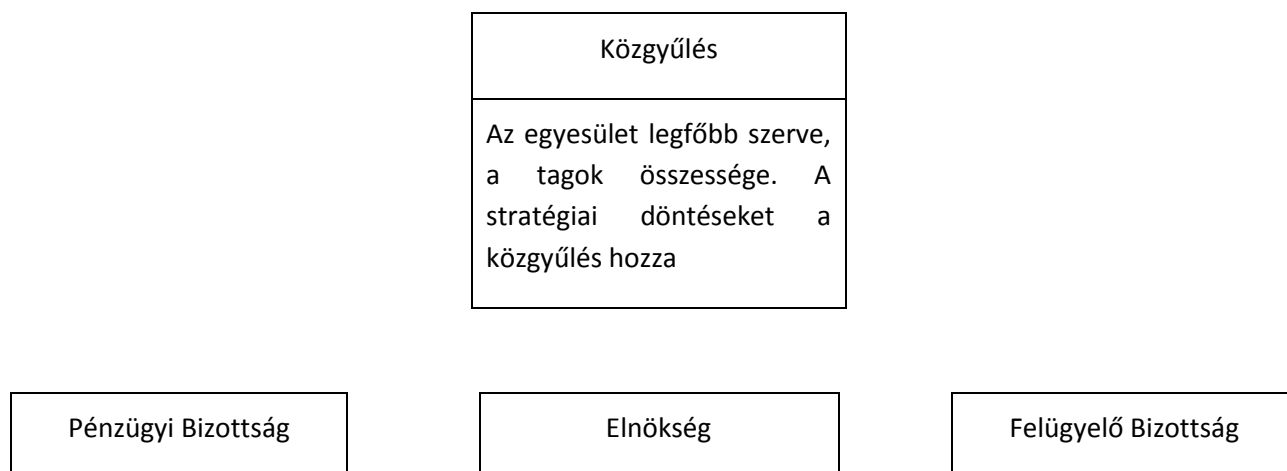
Fenyőházi Tibor – Farádi Horgász Egyesület (civil szféra)

Molnár Ferenc – Molnár Kft. (üzleti szféra)

Szalay Imre – Bősárkány község polgármestere (közsféra)

Mészárosné Pölöskei Rita – Pölöskei Kkt. (üzleti szféra)

A HACS szervezeti felépítése:



Részt vesz a költségvetés összeállításában, véleményezi a tervezetet és a beszámolót, pénzügyi szempontból ellenőrzi az egyesület működését

Az egyesület vezetősége, végrehajtja a közgyűlés döntéseit. Egyesületünknel jelenleg a Helyi Bíráló Bizottság tagjai az egyesület tagjai is

Az egyesület működésének általános ellenőrzése a feladata

Munkaszervezet

Az Egyesület adminisztratív szerve, annak tevékenységét segítő iroda. Az Elnökség választja meg a munkaszervezet vezetőjét. A munkaszervezet vezetője a pr. menedzser munkáltatója

A Vidékfejlesztési Programban megfogalmazott kritériumok túlnyomórészt eljárási alapelvi szintű meghatározások, ezért azok teljesítésének felosztása nem kivitelezhető. A LEADER program megvalósítása során az abban foglalt meghatározások, mint generál klauzulák érvényesülésének biztosítása a HACCS egészének a feladata. Az egyesület egyes szerveinek alapszabályban meghatározott feladatellátása során figyelemmel kell lenni megvalósulásukra. Fentiekre tekintettel a Vidékfejlesztési programban definiált HACCS feladatok a stratégia jelen pontjába – a stratégia részeként – beemelésre kerültek.

A HACCS feladatai:

- a helyi szereplők fejlesztési és végrehajtási kapacitásainak kiépítése, beleértve a projektirányítási képességeik fejlesztését is,
- a hátrányos megkülönböztetéstől mentes és átlátható kiválasztási eljárás és objektív kritériumok kidolgozása a pályázatok kiválasztásához, amelyek elkerülik az összeférhetetlenséget, a holtteher vagy helyettesítő hatást, ugyanakkor biztosítják, hogy a kiválasztási döntések során a szavazatok legalább 50%-át állami vagy önkormányzati költségvetési gazdálkodó szervnek nem minősülő partnerek adják. Írásos kiválasztási eljárás folytatható,
- a pályázatok kiválasztása során a kiválasztási kritériumok összeállítása és súlyozása által
- összhang biztosítása a közösségvezérelt fejlesztési stratégiával, valamint a támogatás szükségességének (a pályázó ennek hiányában nem lenne képes megvalósítani a projektet) mérlegelése,
- pályázati felhívások vagy folyamatban lévő projektbenyújtási eljárás előkészítése és

- közzététele, beleértve a kiválasztási kritériumok meghatározását és súlyozását – megfelelő időtartam biztosításával,
- támogatási kérelmek befogadása és értékelése,
- pályázatok kiválasztása és a támogatás összegének rögzítése, továbbá a jóváhagyás előtt a javaslatok benyújtása a KÜ-hez a támogathatóság végső ellenőrzése céljából,
- a közösségvezérelt HFS és a támogatott műveletek végrehajtásának monitoringja, és az adott stratégiához kapcsolódó egyedi értékelési tevékenységek – független szereplő általi – végrehajtása.

8.4. Kommunikációs terv

A kommunikáció célcsoportjai:

Az egyesület kommunikációja több célcsoport felé irányul, valamint az egyes célcsoportok felé eltérő a kommunikáció tartalma, mennyisége, ezért célszerű a célcsoportok felosztása.

A tervezési terület lakossága:

Egyrészt potenciális résztvevők a program megvalósításában, másrészt a program hatásai közvetlenül érinti – érintheti – életkörülményeiket.

Tagság:

A tagság egyrészt rész vesz a program megvalósításában, mint annak motorja, másrészt egyénként nézve a tagokat térségi szereplőként is a program része.

Térségi szereplők:

Civil szervezetek, vállalkozások, önkormányzatok. Potenciális résztvevői a programnak. Minél többen kapcsolódnak be, annál hatékonyabb a program, illetőleg annál magasabb szintű annak eredménye.

Térségen kívüli szereplők:

Együttműködő civil szervezetek, vállalkozások, önkormányzatok, akik a programban való közreműködés által a kölcsönösség alapján egyrészt hozzájárulnak a program sikeréhez, másrészt a részvétel alapján előnyöket – eredményeket – szereznek.

Térségen kívüli népesség:

Határon belül és kívül élők. A térség szolgáltatásainak potenciális igénybe vevői.

Kommunikációs eszközök, tevékenység típusok:

A tevékenység típusok mintegy eszköztárak funkcionálnak. Az egyes célcsoportok elérése egymástól eltérő, vagy akár több eszköz kombinációjával történik.

Személyes konzultáció:

A munkaszervezet irodájának felkeresése személyesen vagy telefonon.

Fórumok, előadások:

A célcsoportoknak tartott direkt ismeretátadás. A fórumok megtartása történhet önállóan, illetőleg valamely más programmal összekapcsolva az érintett célcsoport környezetében.

Rendezvényszervezés:

A lakóközösség, idelátogatók elérésének hatékony eszköze.

Egyesület honlapja:

Állandó friss információkkal ellátva biztosítja, hogy a térségi szereplők rendszeresen látogassák, így tényleges információs központtá tud válni.

Média megjelenés:

Elsősorban a helyi (újság, rádió) rendszeres igénybevétele. Amennyiben lehetséges, állandó, rendszeres tájékoztatási blokk kialakítása. Országos médiákban megjelenés – ez által a térség ismertségének erősítése.

A HACS dokumentumaihoz és a HACS-ról szóló információkhoz való hozzáférés:

Az Egyesület működésével kapcsolatos adatok, dokumentumok honlapunkon megtalálhatók. Ebbe bele tartoznak az elnökségi, közgyűlési jegyzőkönyvek, a költségvetés adatai – költségvetés, beszámoló. Ugyanakkor a dokumentumokba ügyfélszolgálati időben az érdeklődők betekinhetnek. Az egyesület nyilvános ülései (közgyűlés, elnökségi ülés, fórumok, rendezvények) a honlapon megjelennek, így azokon az érdeklődők részt tudnak venni. Ugyanakkor személyesen, elektronikusan el tudják kérdéseiket juttatni egyesületünkhöz az érdeklődők.

Elnökségi és közgyűlési jegyzőkönyveink előzetes egyeztetést követően, elnöki hozzájárulással a munkaszervezeti irodában tagjaink számára megtekinthetők. A Helyi Fejlesztési Stratégia tervezés dokumentumai honlapunk fő menüjében és a Helyi Fejlesztési Stratégia 2014-2020 menüpontjában elérhetők, vagy a munkaszervezeti irodában megtekinthetők. Elektronikus levélben, vagy telefonon bárki megfogalmazhatja észrevételeit, kérdéseit. Az észrevétel tartalmától és fajsúlyától függően a válaszadást a munkaszervezet elvégzi saját hatáskörben. Amennyiben szükséges elnökség elé tárja a problémát, aki a jogszabályi előírásoknak megfelelően döntést hoz. A személyiségi jogok tiszteletben tartása elengedhetetlen.

8.5. Monitoring és értékelési terv

A végleges HFS-ben kerül kidolgozásra.